III CONGRESO INTERNACIONAL CHILENO DE SEMIÓTICA 2001

Título: GLOBALIZACIÓN, DESCENTRAMIENTO, FRAGMENTACIÓN, Y LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVAS IDENTIDADES: Comunicaciones, Arte y Literatura/ Programación Televisiva Infantil y Dibujo Animado.

COMITÉ ORGANIZADOR

El III Congreso Internacional Chileno de Semiótica, fue organizado por el Departamento de Investigaciones Mediáticas, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile

El evento cuenta con el patrocinio de l'Association Internationale de Sémiotique, la Federación Latinoamericana de Semiótica, la Revista DeSignis (órgano oficial de la Federación Latinoamericana de Semiótica), y la Revista Chilena de Semiótica. Además se realizó bajo el patrocinio de la Embajada de Francia a través del Programa Ecos/ Conicyt que financió dos Profesores Invitados Extranjeros, Université de Paris 3, además con el auspicio del Ministerio Secretaría General de Gobierno.

Tuvo la participación de especialistas nacionales y extranjeros. Este evento fue orientado a estudiantes de pre y postgrado, académicos e investigadores en el área, quienes participaron de ponencias, mesas redondas y actividades complementarias.

COMITÉ ACADEMICO ACEPTACION Y EVALUACION DE RESUMENES

El Comité Académico del Encuentro está compuesto por: Carlos Ossandón (en representación de la Federación Latinoamericana de Semiótica, y la Universidad de Chile), Margarita Schultz (en representación de l' Association Internationale de Sémiotique, y la Universidad de Chile), Rafael del Villar en (en representación de l' Association Internationale de Sémiotique, la Federación Latinoamericana de Semiótica, y la Universidad de Chile), Jaime Cordero (en representación de la Universidad de Chile), Roberto Hozven (en representación de la Pontificia Universidad Católica de Chile), Erika Cortés (en representación de la Federación Latinoamericana de Semiótica, y la Universidad del Pacífico), Teresa Ayala (en representación de la Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación), y Ricardo López (en representación de la Universidad de Chile).

TEMATICA

La globalización, el aumento de los medios masivos, las nuevas tecnologías, entre otros, han implicado un cambio radical en el consumo cultural, implicando rupturas en las formas de mirar, de percibir, y de inteligibilizar los fenómenos, lo que no es homogéneo en los diferentes segmentos sociales. Coexisten hoy segmentos etarios que perciben en forma tradicional un programa televisivo, una novela, una obra; lo que los semiólogos llaman texto; y otros que consumen varios textos al mismo tiempo. Sin especular, el Informe sobre Consumo Televisivo 1999 del Consejo Nacional de Televisión, detecta en una muestra de 2423 casos en Santiago, que el 24,2 % sigue a veces dos programas televisivos al mismo tiempo, y un 15,5 % siempre; esto es, sólo un 60,3 % sigue el delineamiento tradicional de consumo a partir de un sólo texto audiovisual. Si vemos las preferencias de consumo audiovisual infantil nos encontramos que un 53,6 % prefiere los dibujos animados, frente a cualquier otro tipo de actividades socioculturales, los que no se consumen como un sólo texto, sino que a través de una diversidad de soportes (video-juegos, CD interactivo, Televisión, Revistas, Video, etc.) que construyen un meta texto poligonal de varias vías interpretativas.

Estos hechos descritos tienen enormes efectos en todo el edificio sociocultural, sobre todo en lo relativo a las generaciones más jóvenes. Problemas como el bajo rendimiento escolar, la no concentración en clases, el bajo promedio de lectura (con excepciones como Harry Potters que son dignas de estudiarse)

puede estar directamente ligado a la generación de nuevos procedimientos cognitivos que entran en contradicción con la simpleza de las formas tradicionales de percibir.

Es por ello, que el Departamento de Investigaciones Mediáticas y de la Comunicación y Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile; los Programa de Magíster en Comunicación Social, y Postítulo en Crítica Cultural de la Facultad de Ciencias Sociales, de la Universidad de Chile; y la Asociación Chilena de Semiótica, conscientes de la importancia del fenómeno descrito, han organizado el III ENCUENTRO CHILENO DE SEMIÓTICA, convocando a expertos nacionales e internacionales sobre el tema, en vías a contribuir al desarrollo de Nuestra Cultura Nacional.

El evento se realizaría los días 9 y 10 de Abril del 2001, de 9 a 13 horas, y de 15 a 20 horas, organizado como Conferencias Plenarias, Mesas Redondas y Ponencias, teniendo como Invitados Extranjeros a los Profesores Francois Jost (Université de Paris III) y Rima Lawandos (Université de Beirut), ambos investigadores del Departement des Recherches Médiatiques de l'Université de la Sorbonne Nouvelle, Paris III. Los trabajos académicos del Profesor Jost son ampliamente conocidos en el ámbito internacional, teniendo 10 libros publicados, traducidos muchos al inglés y al español, entre los últimos se destacan "Penser la télévision", Ed. Nathan, Paris, 1998, 304 páginas; e "Introduction a l' analyse de la télévision", Ed. Ellipse, Paris, 1999; además él es un realizador de films y multimedia, habiendo obtenido varios premios, de entre ellos, el del Festival de Bellfort, y el Prix de l' Association Francaise de Filmes.

Como invitados nacionales participarían Manuel Alcides Jofré, Jaime Cordero, Margarita Shultz, Ricardo López, Loreto Rebolledo, Victor Fajnzylber, Sonia Montecinos, Rafael del Villar; entre otros, de la Universidad de Chile; Marta Rodríguez, de la Universidad de Santiago; Teresa Ayala de la Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación, Georgina Mora de la Universidad Católica del Norte; Roberto Hozven de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Iván Carrasco de la Universidad Austral, Hugo Carrasco de la Universidad de La Frontera, y Cristián Noemi de la Universidad de La Serena, entre varios otros.

El Tercer Encuentro Chileno de Semiótica contempla la realización de ponencias, las que serán evaluadas por el Comité Académico del evento, las que deberán presentarse en forma de abstrac antes del 20 de Marzo del 2001, a las direcciones electrónicas: rdelvillar@entelchile.net y eacortes@entelchile.net. El Comité Académico del Encuentro está compuesto por: Carlos Ossandón (en representación de la Federación Latinoamericana de Semiótica, y la Universidad de Chile), Margarita Shultz (en representación de l' Association Internationale de Sémiotique, y la Universidad de Chile), Rafael del Villar en (en representación de l' Association Internationale de Sémiotique, la Federación Latinoamericana de Semiótica, y la Universidad de Chile), Jaime Cordero (en representación de la Universidad de Chile), Roberto Hozven (en representación de la Pontificia Universidad Católica de Chile), Erika Cortés (en representación de la Federación Latinoamericana de Semiótica, y la Universidad del Pacífico), Teresa Ayala (en representación de la Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación), y Ricardo López (en representación de la Universidad de Chile).

El evento cuenta con el patrocinio de l'Association Internationale de Sémiotique, la Federación Latinoamericana de Semiótica, la Revista DeSignis (órgano oficial de la Federación Latinoamericana de Semiótica), y la Revista Chilena de Semiótica. Además el patrocinio de la Embajada de Francia a través del Programa Ecos/ Conicyt, y el auspicio del Ministerio Secretaría General de Gobierno.

Los trabajos (ponencias, conferencias y mesas redondas) serán publicados automáticamente por la Revista Chilena de Semiótica. Además, evaluados positivamente por los respectivos Comités Editoriales, son susceptibles de publicarse en la Revista DeSignis (Ed. Gedisa- Federación Latinoamericana de Semiótica), y la Revista Comunicación y Medios (Ed. Universidad de Chile, Departamento de Investigaciones Mediáticas y de la Comunicación y Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile), instituciones patrocinantes, entre otras, de nuestro evento académico.

Las áreas temáticas del III Encuentro Chileno de Semiótica en el marco de la *Problemática "Globalización, Descentramiento, Fragmentación, y la Construcción de Nuevas Identidades"* son:

-Programación Televisiva Infantil y Dibujo Animado: construcción de identidades;
-la Construcción de Identidades en el Arte;
-la Construcción de Identidades en la Literatura;
-la Construcción de Identidades en las Comunicaciones (hip-hop, graffithi y telenovela.).

PROGRAMA III ENCUENTRO CHILENO DE SEMIÓTICA

Lunes 09 abril

09:30 – 13:30	Lugar	Casa Central Universidad de Chile Sala Domeyko. Metro Universidad de Chile
09:50 – 10:05	Conferencia	Manuel Alcides Jofré Director de Extensión Universidad. de Chile La construcción de identidades en la literatura (23)
10:05 - 10:30	Conferencia	Carlos Ossandón Nuevos Escenarios Públicos (40) Escuela de Periodismo y Programa de Magíster en Comunicación Universidad de Chile.
10 :30 - 11 :10	Conferencia	François Jost **LE CULTE DE LA TÉLÉVISION COMME VECTEUR DE L'IDENTITÉ (19)** Université de Paris III, France
11:10 - 11:30	Pausa	

MESA Nº 1 **Sala Domeyko**

11,30- 13,20	**Mesa Redonda**	**Programación televisiva infantil y dibujo animado: Construcción de Nuevas Identidades (39)** François Jost (Université de Paris III) María Dolores Souza (Consejo de Televisión) Rafael del Villar (Universidad de Chile) Rima Lawandos (Universidad de Paris III, Universidad de Beirut)

MESA Nº 2 **Sala Anexa**

11,30 - 12,00	**Mesa Redonda-** Conferencias:	**Santa Teresa de los Andes y sus diferentes instancias como sujeto de enunciación(48)** Corina Rosenfeld Facultud de Filosofía y Humanidades Departamento de Literatura Universidad de Chile
12.00 - 12:30		**Bergson, Peirce y la teoría sígnica de Deleuze.(16)** Jaime Cordero Universidad de Chile.
12,30 – 13:00 13,00 -- 13:20	**Ensayistas Chilenos (50)**	Roberto Hozven. Pontificia Universidad Católica de Chile **Biopoética: Horizonte teórico del Surrealismo de André Breton y el Creacionismo de Vicente Huidobro (49)** Marta Rodríguez. Universidad de Santiago/ Casa Editorial Delirio Poético.

LUNES, 9 de Abril

15,00 a 21,00	Escuela de Periodismo, Universidad de Chile Periodista José Carrasco 10, Santiago-Centro Metro Baquedano	.
	MESA # 1 VIDEO- ANIMACIÓN, DIBUJO ANIMADO, MULTIMEDIA Y Construcción de Nuevas Identidades	MESA # 2 Comunicación Masiva y Construcción de Nuevas Identidades
15, 00- 15,20	Relaciones entre espacio cibernético e identidad (42) Margarita Shultz Facultad de Artes Universidad de Chile	Fútbol e identidad nacional en la prensa (61) Rodrigo Araya, Loreto Bravo, Osvaldo Corrales Universidad Católica de Valparaíso
15,30- 15,50	Videoanimación y conceptualización de realidad (65) Rima Lawandos Université de Paris III, Université de Beirut	MESA # 2: *Estética y Construcción de Nuevas Identidades* Idiolecto Estético (6) Victor Bravani
16, 00- 16,20	La instalación como un constructo sígnico".(12) Claudio Cortés López, Universidad de la República Pedro Emilio Zamorano Pérez, Universidad de Talca	"Globalización perceptiva: Aprendiendo a aceptar la diversidad" (27) Pilar Clemente Universidad de Chile
17,00- 17,20	Análisis Semiótico del Dragón Ball Z Lorena Letelier, Luciana Lechuga, Patricia Poblete, José Miguel Labrín Departamento de Investigaciones Mediáticas y de la Comunicación: Unidad de videoanimación Universidad de Chile	MESA # 2: *Comunicación Radiofónica Comunitaria y Construcción de Identidades* Radios comunitarias y modelo participativo comunicación-cultura (58) Claudio Espejo Bórquez Anabella Zamora Albornoz Universidad Católica de Valparaiso
17,30- 17,50	El dibujo animado en Chile: sintaxis y circulación: la construcción de nuevas identidades. Análisis de las categorías epistémicas presupuestas en la animación japonesa y americana Rafael del Villar (62)Depart. de Investigaciones Mediáticas y de la Comunicación: Unidad de videoanimación, Universidad de Chile	MESA # 2: *Literatura y la Construcción de Identidades:* El enfoque semiótico en los programas de Castellano de enseñanza media y los nuevos paradigmas culturales (30) Teresa Ayala Pérez Departamento de Castellano Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación
18,00- 18,20	El dibujo animado en Chile: sintaxix y circulación: la construcción de nuevas identidades. Análisis del desequilibrio presente entre Oferta y Consumo, y su relación con la oposición Grandes Tiendas7 Tiendas Especializadas (63) Victor Fajnzylber, Departamento de Investigaciones Mediáticas y de la Comunicación: Unidad de videoanimación Universidad de Chile	El proceso de identificación en el Axolotl, de Julio Cortázar (55) Ricardo Casas- Tejeda, Erwin Acevedo Magíster en Comunicación Universidad de Chile
18,30- 18,50	Descripción etnográfica y cuantitativa del marchandising de Eurocentro y Portal Lyon vinculados a la videoanimación japonesa (66) Gonzalo Solervincens Departamento de Investigaciones Mediáticas y de la Comunicación: Unidad de videoanimación	"Violeta Chilensis" (36) Héctor Molina Universidad de Salamanca

	Universidad de Chile	
19,00- 19,20	Programa de TV infantil POKEMON. (29)STEFAN F. PALMA	El poder en el discurso y el discurso del poder (60) Valeria Andrade Espinoza Universidad Católica de Valparaíso
19,30- 20,00	"Dibujo Infantil: medio de escritura del cuerpo"(20) Lorena Antezana Barrios Magíster en Comunicación Social Universidad de Chile	El Proceso de Ficcionalización en *El Sueño de la Historia* de Jorge Edwards. (33) Loreto Lamas Pontificia Universidad Católica/ Duoc
20,00-20,20	La animación japonesa y su dimensión pedagógica (1) Elwin Marcelo Alvarez Fuentes Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación	Análisis semiótico de "La Luz es como el Agua", de Gabriel García Márquez. (57) Manuel Troncoso, Arturo Lafourcade, Jimena Tapia, Susana Gallardo. Magíster en Comunicación Universidad de Chile
20,30- 21,00	Análisis semiológico de la campaña televisiva de la Radio 99,5 (41) Zoulema Mourelle Universidad de Santo Domingo, Santo Domingo	La Noche de los Feos, de Mario Bennedetti (56) Zabrina Perez, Ricardo González, Cesilia González Magíster en Comunicación Universidad de Chile

MARTES, 10 de Abril

9,30 a 13,30	Escuela de Periodismo, Universidad de Chile Periodista José Carrasco 10, Santiago-Centro Metro Baquedano	.
	MESA # 1 *Comunicación Pública: Arte, Política y Cultura y Construcción de Identidad*	MESA # 2 Comunicación Intercultural: etnias y construcción de identidades
9,30- 9,50	Procesos de Virtualización Cultural (2) Alvaro Cuadra Universidad ARCIS	Un diálogo frustrado: la construcción de conceptos de los pueblos indígenas. (21) Lutviana Gómez Gómez Profesora de Castellano. Programa de Investigaciones Interdisciplinario en Educación. PIIE
10,00- 10,20	Poesía y Urbe : a propósito de globalización, literatura y posibilidad de identidad .(26) Pavella Coppola Palacios. Universidad Alberto Hurtado	Así son, así somos: un texto, dos lecturas, en la construcción de identidad (4)[1] Alonso Azócar Avendaño[2] Jaime Flores Chávez[3]
10,30- 10,50	Reconstrucción semiótica del discurso público de Pinochet (47) Guisselle Munizaga Escuela de Periodismo Universidad de Chile	"RESIGNIFICADO Y REINTERPRETACIÓN DE LA IDENTIDAD MAPUCHE EN EL CAMPO SIMBÓLICO.A PARTIR DE RELATOS DE MACHI" (18) Jorge Araya Anabalón Magister C,Sociales Dept.Lenguas Y Literatura Universidad de La Frontera, Temuco
11,00- 11,20	Mayanadi: comunicación e identidad. (31) Mauricio Tolosa Universidad Alberto Hurtado	Conferencia: El discurso público mapuche: ¿eficacia o identidad? (15) Hugo Carrasco Universidad de la Frontera
11,30- 11,50	"LOS DISCURSOS DE LA PRENSA ACERCA DE LA INFANCIA MARGINAL EN EL CONTEXTO ACTUAL."(5) Mgter. Ana Beatriz Ammann Universidad Nacional de Córdoba, Argentina	Demandas del Discurso Público Mapuche (17) Jaime Otazo Hermosilla Departamento de Lenguas, Literatura y Comunicación

12,00- 12,20	LA HUESCA: UN ANÁLISIS ESTRUCTURAL (35) Jessica Pualuan Pilar Bruce Magíster en Comunicación Social Universidad Diego Portales	La construcción de la identidad reivindicativa mapuche, a través de un tipo particular de discurso jurídico. El caso de cuatro demandas en los tribunales de Temuco. (8) Carlos Del Valle Rojas Universidad de La Frontera Temuco – Chile
12,30- 13,00	NUNCA TERMINA (38) Carlos Ossa Escuela de Periodismo Universidad de Chile	ESTRATEGIAS DE DIRECCIONALIDAD Y RESIGNIFICACIÓN DISCURSIVA EN LA REVISTA *MAPUÑUKE.* (22) Mabel García Barrera Universidad de La Frontera- Temuco.

MARTES, 10 de Abril

15,00 a 21,00	Escuela de Periodismo, Universidad de Chile Periodista José Carrasco 10, Santiago-Centro Metro Baquedano	.
	MESA # 1 Construcción de Nuevas Identidades: Hacker, Graffiti, Hip-Hop,, Resemantización de la ciudad	**MESA # 2** Comunicación Intercultural: etnias y construcción de identidades
15,00- 15,20	Reconstrucción semiótica de entrevistas en profundidad a 4 Hacker (45) Claudia Barudy, Loreto Cristi Escuela de Periodismo Universidad de Chile	La Estrategia Dialógica en el Discurso Público Mapuche (32) Verónica Contreras Hauser Universidad de La Frontera. Chile.
15,30- 15,50	Werner Herzog, Alfred Kubin. Metáforas de la desintegración (51) Carlos Gallardo Escuela de Medicina Universidad de Chile	Estados nacionales y conflicto indígena (37) Gustavo González R. Escuela de Periodismo Universidad de Chile
16,00- 16,20	La construcción de identidades en el los nuevos enómenos expresivos (13) Francisco Alvear Magíster en Comunicación, Universidad de Chile	MESA # 2: Construcción de Identidades en el Arte, Diseño, Cultura, Televisión y Publicidad Funcionamiento intertextual entre nuevas propuestas teatrales chilenas y publicidad, tanto televisiva como piezas de diseño gráfico (34) Erika Cortés Bazaes Universidad del Pacífico.
16,30- 16,50	ESTATUAS Y MONUMENTOS : EL SUEÑO DE LA IDENTIDAD MARMOLIZADA (23b) Juan Manuel Fierro B. Universidad de La Frontera, Temuco	Nuevos paradigmas de cultura y subjetividad (14) Gloria Favi Universidad de Chile
17,00- 17, 20	Las paredes hablan, las paredes denuncian (9)(la Universidades de Santiago) Carlos Mejías S.	El Cine chileno y la construcción de identidad (24) Mario Valenzuela W. Universidad de La República
17,30- 18,00	Pausa	Pausa
18,00- 18,20	Reconstrucción etnográfica y semiótica del graffiti en Santiago de Chile (43) Paola Poblete, Carolina Jiménez, Gisela López, Catherinne Gaggero Escuela de Periodismo, Univ. de Chile	Análisis de Códigos en el primer Sueño de la película " Los Sueños de Akira Kurosawa"(28) Ramiro García, Cesilia Olmedo Escuela de Periodismo Universidad de Chile
18,30- 18,50	La cultura hip hop en Chile (44) Rodrigo Hidalgo, Cristina Correa, Juan Pablo	Teleseries chilenas: Nuevos Formatos de Narratividad (52)

	Olavarría, Karla Henríquez Escuela de Periodismo Universidad de Chile	Eduardo Santa Cruz Universidad Arci- Universidad de Chile
19,00- 19,20	Hip Hop y Grafiteros (59) Verónica Muñoz Universidad Católica de Valparaíso	Identidades descentradas, tránsfugas en textos de Brunet, Eltit y Lina Meruane.(25) María Eugenia Brito Universidad de Chile Análisis Comparativo de Dos Spots Publicitarios Realizados en Chile y Argentina (Productos Babysan y Mimito) (7) Macarena Bruce, Pamela Riquelme y Patricia Smith. Universidad Diego Portales
19,30- 19,50	MESA # 1: *Género, y Construcción de Identidades* Género y Comunicación (46) Loreto Rebolledo Escuela de Periodismo y Programa de Magíster en Comunicación Universidad de Chile	"Novarrutina" Comercial producto contra las Hemorroides. (3) Brigitte Aubel, Janice Kerr, Tania Labbé, Cinthia Lucero. Universidad Diego Portales
20,00- 20, 20	Plástica: trayectos, perspectivas en él, y desde el Chile de hoy (54) Voluspa Jarpa Universidad de Chile	Espacios Públicos Audiovisuales (53) Hiranio Chavéz Facultad de Artes Universidad de Chile

Abstrac III ENCUENTRO CHILENO DE SEMIÓTICA

Nota: Los Números entre Paréntesis ( ) corresponden al número en que aparecen en el Documento y/o Libro de Abstrac. La numeración sólo obedece al orden de envío de las ponencias aprobadas por el Comité Académico.

1)
La animación japonesa y su dimensión pedagógica.

Elwin Marcelo Álvarez Fuentes. Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación

Para cada niño o adolescente hoy en día en esta zona del mundo, no es ajeno el impacto de la animación japonesa a sus sentidos; es así como si nos detenemos a analizar el gusto que tienen por este tipo de producciones este ingenuo público, se podría observar que aparte de entretener estos dibujos orientales, muy bien pueden entregarles valores morales y por ende constituirse en un medio de educación gracias a sus complejos contenidos.

Al referirme a "público ingenuo" quiero decir que una persona de 6 a 12 años difícilmente es capaz de analizar y decodificar un producto tan elaborado como sucede con el llamado animé (nombre que se le da a la animación japonesa), aunque si pueden identificar a los "buenos" de los "malos" y con ello comprender en algo las motivaciones de estos personajes. Por otro lado un espectador adulto y prejuiciado y con poca información sobre las cualidades y características de la animé, sólo verá violencia y sexo en estas animaciones y es que muchas veces se quedan con el pobre concepto de que "los monitos animados son solo para cabros chicos", olvidándose que la animación es solo un medio cinematográfico para representar una historia por medio de la reproducción rápida y sucesiva de un dibujo creando la ilusión de movimiento; de este modo en una animación (japonesa o de otra nacionalidad), al igual que con las producciones de imagen real, podemos encontrar obras de carácter

infantil, fantástico, dramático, humorístico otro punto digno de mencionar y de estudiar es la manera como los japoneses hacen muestrario de su cultura(historia, tradiciones, etc.) en estas obras sin llegar al chovinismo, ni a un nacionalismo enfermizo, aunque demuestran un especial afecto para la identidad cultural de su nación; algo que de algún modo el espectador foráneo observa curiosamente tales diferencias y costumbres, produciéndose una culturización, objeto ideal de los profesores a la hora de que los alumnos conozcan, comprendan y aprecien otras realidades aparte de la suya.

Considerando todo lo anterior, la intención de esta exposición es la de analizar este fenómeno tomando en cuenta cada uno de los puntos ya mencionados y ejemplificando sus distintas aristas. Por último, al estudiar la relación entre el animé y su público a la luz de la dimensión pedagógica que puede tomar, aclarando mitos y dudas, profesores y demás académicos pueden sacar provecho de un instrumento audiovisual al que poca atención se le ha puesto en nuestros establecimientos educacionales y al que tomar más en serio si en verdad profesores y académicos quieren entender y educar mejor a las nuevas generaciones.

2)

Procesos de Virtualización Cultural

Dr. Alvaro Cuadra
Universidad ARCIS

América Latina está siendo atravesada, en este fin de milenio, por una serie de cambios globales que están modificando radicalmente los patrones culturales de nuestras sociedades. Durante el siglo XX, hemos conocido ya las conmociones políticas que dejaron su huella sangrienta entre nosotros; golpes de estado en el cono sur, guerras civiles en Centroamérica, revoluciones triunfantes o fallidas en el Caribe; sin embargo, más allá de tan traumáticas experiencias, nuestro continente ha sufrido el impacto de nuevos diseños socio- culturales, el neocapitalismo latinoamericano toma el rostro de la sociedad de consumo.

Los cambios culturales son tan vastos y profundos que el arsenal teórico que nos proporcionaban los científicos sociales de hace algunas décadas, resulta hoy insuficiente, acaso inútil. Este déficit teórico, nos obliga a mirar con nuevos ojos una serie de fenómenos que, antaño, se tenían por marginales. Así, hoy, ciertos objetos culturales adquieren inusitada relevancia, como nuevas claves identitarias: telenovelas, comics, videoclips y mundos virtuales, entre otros. Desde una perspectiva comunicacional, la mutación de la cultura puede ser entendida como un cambio en el régimen de significación , susceptible de ser analizado desde dos ángulos teóricos: primero, las profunda modificaciones en el contexto histórico social latinoamericano, esto es, la economía cultural, en este nivel de análisis se advierten las relaciones de producción de los objetos culturales, sus condiciones de recepción y las instituciones que regulan su relación producción-circulación-recepción. Segundo, e indisociable del primer aspecto, podemos analizar el salto en cuanto a los modos de significación, es decir el modo particular en que se conciben y usan los signos y la manera en que se establecen las relaciones al interior de éstos.

Sostenemos que la economía cultural en América Latina, más allá de sus singularidades, se inscribe cada vez más en las llamadas sociedades de consumo. Entendemos este tipo de sociedades en toda su radicalidad, como un nuevo diseño socio – cultural que supone una consumación (¿renovación?) de la mitología burguesa en el contexto de un hipercapitalismo libidinal, a este estadio inédito lo llamaremos la ciudad del consumo. Lo comunicacional en una sociedad de consumo inscrita en un mercado mundial se puede caracterizar como mediatización. El naciente mercado globalizado de ofertas discursivas, o como prefieren otros, esta sociedad de la comunicación, modifica los horizontes éticos, estéticos y políticos, creando una nueva subjetividad social que no se puede explicar ya como mera enajenación, sino más bien como un narcisismo de nuevo cuño.

Los procesos de mediatización entrañan, desde luego, nuevos modos de significación. Sostenemos que junto con el nuevo siglo, está culminando un proceso iniciado con el advenimiento de la industria cultural, a saber: un proceso de virtualización de la cultura. La virtualización fortalece la de-semantización y a- referencialidad de los signos; poniendo en entredicho las convicciones ideológicas, y

en el límite, la noción misma de realidad. De este modo, América Latina abandona el orden de la escritura, aquel orden colonial primero y republicano luego: la ciudad letrada; para devenir una ciudad virtual.

3)
"Novarrutina" Comercial Producto Contra las Hemorroides.
Brigitte Aubel, Janice Kerr, Tania Labbé, Cinthia Lucero.
Universidad Diego Portales nuestra Investigación que sintetizaremos presenta un análisis semiótico, desde la perspectiva de Rafael del Villar, para un caso fílmico televisivo. Específicamente, tratamos un comercial que presenta un producto para las hemorroides. Para efectos de este análisis, hemos decidido presentar en la primera parte la categorización de las lexis con sus respectivos códigos de imagen, narrativos, sonoros y cromáticos, para posteriormente, presentar las cadenas sintagmáticas, su análisis y reducción y, su inteligibilización para llegar, a la Matriz Estructural y a las conclusiones finales.

4)
Así son, así somos: un texto, dos lecturas, en la construcción de identidad[4]
Alonso Azocar Avendaño[5] Jaime Flores Chávez
A fines del s. XIX y principios del XX, fotógrafos produjeron una serie te textos, fundamentalmente retratos grupales e individuales, referidos al pueblo mapuche[6], gran parte de los cuales fueron editados en forma de tarjeta postal. En tal calidad estas imágenes fueron difundidas a nivel nacional e internacional.

Estas imágenes contribuyeron a fortalecer la propia identidad del europeo, en un contexto histórico de expansión territorial, en que éste va redescubriendo, esta vez a través de la fotografía, a un otro, "exótico, distinto e inferior". Según Boris Kossoy, el testimonio fotográfico tornó concretas las imágenes mentales pre-concebidas, asumiendo que él texto fotográfico era la sustitución literal del hecho en sí y no una representación de ese mismo hecho. Comprobar la "inferioridad" de un otro, "a partir de la más "neutral" metodología, la de la imagen técnica, "neutra" por excelencia". Concordamos con Kossoy de que la fotografía no es un elemento neutro, sino un texto que pone en discurso el sentido asignado por el fotógrafo al referente que motiva su acción comunicativa, proceso que continúa con la lectura del texto mismo, por parte del receptor, quien a su vez asigna significado a la fotografía a partir de los elementos icónicos
presentes en ella y de sus referentes culturales e ideológicos que orientan su lectura. (Eco, Vilches, Barthes, Rodríguez, Gubern, entre otros).

Algunos de estos textos han sido recogidos en la última década por el movimiento mapuche, constituyéndose en el emisor actual de textos producidos por no mapuches hace ya un siglo. ¿Qué hace posible que textos utilizados para presentar al indígena como bárbaro y salvaje, son rescatados hoy día y usados como íconos que buscan configurar y/o fortalecer una identidad étnico-cultural mapuche?

Este trabajo analiza estos dos momentos a partir de la selección de algunos textos fotográficos impresos como postales a principios del siglo XX y reeditados a fines del mismo siglo en forma de postales, afiches, carátulas, rallados callejeros, portadas de libros y revistas, etc.
Planteando que una respuesta a la pregunta formulada, está en el hecho que la lectura la hace el destinatario/receptor asignando sentido al texto propuesto que, en el caso de la imagen visual permite una mayor cantidad de lecturas, dado el carácter polisémico de este tipo de discurso. Al producirse una lectura selectiva de los elementos icónicos, diferente para uno y otro grupo, se proyectan interpretaciones distintas. Esta vez la lectura de vestuario, accesorios, posturas, gestos, etc, por parte de movimiento mapuche, le permite rescatar el tema de los "orígenes", así fuimos, así somos, distintos a los otros, a los huincas.

5)
"**Los discursos de la prensa acerca de la infancia marginal en el contexto actual.**"
Mgter. Ana Beatriz Ammann. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

En septiembre de 1990 la Argentina incorporó la Convención sobre los Derechos del Niño a su derecho interno con la sanción de la Ley 23.849. Posteriormente, en 1994, con la Reforma de la Constitución Argentina, -que abrirá la puertas a la reelección y a la segunda presidencia de Menem-, la Convención pasó a formar parte del artículo 75 de la Carta Magna.

El crecimiento económico, - posible a partir de la ley de convertibilidad-, no esconde el incremento de las desigualdades sociales, el desmantelamiento de las bases del Estado de Bienestar, la tremenda concentración del poder en la economía con el consiguiente desempleo estructural. Recesión, aumento de la deuda externa, tiranía del mercado y deterioro del tejido social con una masa de desocupados y excluidos que tiene una fuerte tendencia a crecer.

Con la Reforma del Estado se da también la modificación de la tenencia y propiedad de los canales de televisión y de los medios en general, lo cual generó a su vez transformaciones en las condiciones de producción de los mismos. De los cuatro canales de TV nacionales, tres se vuelven empresas privadas. Se generó un mercado mediático con reglas de competitividad muy similares a las de cualquier mercado. El segundo de televisión entró en la oferta y la demanda y la tendencia "no-oficial" estimuló la conformación de "grupos" empresariales periodísticos como Clarín, Nación, etc.

En la hegemonía de la cultura del consumo y de los intercambios mediados electrónicamente, la exaltación de lo sentimental y la "retórica judicial" con la circulación de virtudes de un supuesto orden ético y moral tiende a restaurar la cohesión social perdida y a proveer guiones para la construcción de pautas de vida. Nuestra actividad receptora y hasta nuestro pronunciamiento ciudadano es apelado constantemente por una trama infinita de pequeños relatos, de fragmentos de identidades cuya enunciación se adapta a las gramáticas de producción de los medios.

El impacto de la dictadura militar (1976-1983) en el lazo entre generaciones, la posterior incidencia de las políticas neoliberales en el tejido social y la crisis de los mandatos de las instituciones socializadoras, -escuela, familia, Estado-, en Argentina, nos han llevado a preguntarnos en la última década del siglo XX por las transformaciones en la constitución de los niños como sujetos históricos y por las características e influencia del discurso de la prensa en dichos procesos, especialmente de aquella niñez excluida que vive y comparte con los adultos la situación de riesgo.

6)
Idiolecto Estético
Victor Bravari. Pontificia Universidad Católica de Chile
El siguiente ensayo pretende mostrar mediante la realización de una práctica interpretativo–descriptiva, de qué manera las nuevas corrientes que conforman el panorama teórico e interpretativo contemporáneo han modificado las estrategias textuales de producción y de qué manera conforman un requerimiento enciclopédico específico. Dando lugar a la producción de los denominados ideolectos estéticos. La manipulación de la expresión y del contenido reguladas por las estrategias textuales, modifican el continuum material, segmentándolo de manera imprevista y organizándolo textualmente de acuerdo a un nuevo criterio de pertinentización. Estas estrategias son determinadas, a su vez, por la disposición en que las unidades segmentadas –o discretas– han sido organizadas en un sistema de oposiciones mediante la acción del ideolecto estético. La cooperación interpretativa es el acto comunicativo requerido por, en el curso del cual se elaboran estrategias cooperativas, sobre la base de inferencias abductivas, se proponen topics, rutas de lectura e hipótesis de coherencia, sobre la base de una competencia enciclopédica adecuada. Esta iniciativa es, en cierta medida, controlada por el texto. Lo esencial para la cooperación es referir permanentemente el texto a la enciclopedia. La enciclopedia textual es el conocimiento o competencia acerca de los mundos posibles construidos por los textos. Simultáneamente a la construcción de un mundo semiótico posible, cada texto compila su enciclopedia

semiótica correspondiente o específica. Rescatar el papel del lector –en tanto categoría pragmática– que pretende sostenerse como una herramienta cooperativa, y en la medida en que puede considerarse un principio activo de la interpretación, forma parte del marco generativo el propio texto.

El ideolecto estético puede ser considerado como un código que correlaciona las correlaciones de diversos planos y mensajes. En otras palabras un ideolecto estético es un sistema de sistemas, es el patrón que regula las desviaciones de las normas de uso, y posibilita la institución de los códigos que va a regular. Este ideolecto estético o estrategia textual de producción es un postulado por la semiótica como modelo operativo que orienta la cooperación interpretativa de carácter semiósico hacia una cooperación interpretativa de carácter semiótico, al tratar de reconocer la disposición de estas estrategias.

7)
Análisis Comparativo de Dos Spots Publicitarios Realizados en Chile y Argentina (Productos Babysan y Mimito)
Macarena Bruce, Pamela Riquelme y Patricia Smith. . Universidad Diego Portales

En el ámbito de las comunicaciones, es importante conocer las tecnologías disponibles y sus características estructurales para comunicar ciertos significados con efectividad. Las tecnologías audiovisuales no son ajenas a ello, por lo que en esta investigación se realizó un análisis de contenido de dos spots publicitarios referidos a un mismo producto, pero desarrollados en países distintos: Argentina y Chile. En el estudio se pudo apreciar como un mismo recurso tecnológico es utilizado diferenciadamente para comunicar mensajes coherentes con las características culturales y sociales de cada país.

8)
La construcción de la identidad reivindicativa mapuche, a través de un tipo particular de discurso jurídico. El caso de cuatro demandas en los tribunales de Temuco. Mg. Carlos Del Valle Rojas Universidad de La Frontera

El objetivo es conocer cuál es la identidad reivindicativa del pueblo mapuche, establecida a partir del análisis semiótico de los textos jurídicos (demandas legales), presentados en tribunales de Temuco por el abogado mapuche José Lincoqueo Huenumán.

La investigación es un esfuerzo por comprender la identidad reivindicativa mapuche, en el contexto de conceptos y prácticas cotidianas como la justicia, el sistema judicial y la reforma procesal penal en Chile.

9)
Las paredes hablan, las paredes denuncian.(Los Graffitis en la Universidades de Santiago) Carlos Mejías S Universidad Tecnológica Metropolitana
El presente estudio es un intento por descifrar cuáles son los tópicos que los estudiantes de Universidades Estatales de Santiago de Chile, (1) manifiestan en murallas y baños que representan una de las maneras de expresarse sin censura ni represiones a las que están permanentemente expuestos.
Las Universidades chilenas se han caracterizado el último tiempo por acrecentar fuertemente la posibilidad de expresión de los jóvenes, si bien esto no significa que los estudiantes universitarios no ocupen espacios dentro de sus recintos para comunicarse las murallas han pasado a ser un vehículo importante de transmisión de mensajes, y por ende, de la crítica sin tapujos, de la insolencia y hasta de la denuncia de todo aquello que huela a corrupción o a frustración.

Lamentablemente esta práctica tan arraigada en los jóvenes se topa con las autoridades universitarias que ven en ello una posibilidad de desestabilización de su gestión, una fuente de conflictos o una ruptura con los cánones clásicos de belleza, sea por evitarse los problemas o por estética, lo cierto es que los graffitis son, en su mayoría, borrados casi tan prontamente como fueron escritos. Ello, por supuesto, no impide que intentemos analizarlos para descubrir una imagen de lo que,

después de dos períodos de gobierno de la Concertación por la Democracia (Partidos Demócrata Cristiano, Socialista Partido Radical Social Demócrata y Por la Democracia), ellos creen y anhelan y de cuáles son las fuentes y temáticas de las que se nutren y los ejes semánticos sobre los que construyen sus discursos.

12)
La instalación como un constructo signico.

Claudio Cortés López, Universidad de la República. Pedro Emilio Zamorano Pérez, Universidad de Talca.

La expresión plástica designada como instalación es un constructo estético-comunicativo cuya anatomía está dada por preexistencias sígnicas re-semantizadas; su tejido figurativo se presenta como una edificación en la cual los objetos formantes cambian su destino original por medio de una reinterpretación que instaura la intención del autor. La arquitectura terminal de esta expresión, en su aspecto material, se asocia a lo efímero y en su categoría semiótica a lo simbólico.

13)
La construcción de identidades en el los nuevos fenómenos expresivos
Francisco Alvear
Magíster en Comunicación, Universidad de Chile
La construcción de identidades en el los nuevos fenómenos expresivos (graffiti, hip-hop, murguistas, mimos, estatuas), y su función en el espacio público capitalino"

14)
Nuevos paradigmas de cultura y subjetividad.
Gloria Favi. Universidad de Chile
Me interesa reflexionar sobre el modelo comunicacional de la actual cultura cibernética cuya rapidez de transmisión ha alcanzado la velocidad de la luz; de esta forma la instantaneidad de las ondas electromagnéticas representaría el poder y el control social total con rasgos casi divinos. Así la inmediatez y la planetarización de la información transformaría todo acontecimiento en insignificancia anecdótica sometida a la ley del espectáculo y la moda.

15)
Conferencia/ Mesa Redonda
El discurso público mapuche: ¿eficacia o identidad?
Hugo Carrasco. Universidad de la Frontera
El discurso público mapuche, inserto al mismo tiempo en la dura problemática de la demanda y reivindicación intercultural y en las raíces de su propia cultura, se desarrolla y transforma de manera constante entre las circunstancias sociopolíticas de las que participa y enfatizando diversos aspectos de los tipos de discurso que lo conforman. Uno de los cambios de mayor trascendencia que se ha observado en los últimos años es el paso del énfasis anterior en la eficacia de la presentación discursiva a la expresión identitaria de la misma. En el presente trabajo, que se incluye en un proyecto FONDECYT y otro DIUFRO dirigidos por el autor, se discuten algunas de las estrategias discursivas en que se manifiesta esta problemática.

16)
Conferencia/ Mesa Redonda
Bergson, Peirce y la teoría sígnica de Deleuze.
Jaime Cordero. Universidad de Chile.

Para Deleuze, la teoría del cine no trata sobre el cine, sino sobre los conceptos del cine, pero además, el cine es una nueva práctica de las imágenes y los signos, y la filosofía ha de hacer su teoría como práctica

conceptual. Basándose en Bergson y Peirce, Deleuze nos propone una clasificación de las imágenes del cine. El aporte de Bergson como de Peirce será tratado en esta ponencia.

17)
Demandas del Discurso Público Mapuche
Jaime Otazo Hermosilla
Departamento de Lenguas, Literatura y Comunicación.Universidad de La Frontera – Temuco.

Esta ponencia tiene como objetivo resumir los resultados de un estudio de las demandas del discurso público mapuche, realizado en el contexto del proyecto de investigación: El Discurso Público Mapuche: Significado y funcionalidad (Foncecyt 1000234 a cargo del Dr. Hugo Carrasco). El estudio consistió en el análisis de las demandas expresadas por diversas organizaciones, agrupaciones y personas mapuches entre los años 1997 y 2001. Tomó en cuenta un corpus de 100 discursos públicos mapuches considerados representativos de un corpus mayor de 543 discursos público mapuche. Las preguntas de investigación que se abordaron dicen relación con: a) el modo de expresión del acto de habla "demanda"; b) las organizaciones que emitieron este tipo de enunciados; c) las demandas asociadas a dichas organizaciones por separado y en conjunto; d) el establecimiento de categorías para la clasificación de las demandas encontradas en estos discursos. La recolección de la información se realizó tomando en cuenta una matriz de análisis que consideró categorías tales como: a) operador verbal que expresa la demanda (p. e. exigimos, demandamos, pedimos, solicitamos, etc.), b) transcripción de la demanda, c) categorízación de la demanda, d) identificación de la entidad objeto de la demanda (o demandado), e) categorización de dicha entidad, y f) identificación y categorización de la entidad o persona que hace la demanda (o demandante)

18)
"Resignificado y reinterpretación de la identidad mapuche en el campo simbólico a partir de relatos de machi"
Jorge Araya Anabalón

Magister C,Sociales. Depto..Lenguas Y Literatura. Universidad de La Frontera, Temuco
El problema es identificar qué tipo de identidad se desea construir y en base a qué referentes simbólico-culturales .Esta necesidad contemporánea del pueblo mapuche de reelaborar su identidad implica desarrollar una estrategia simbólica de sobrevivencia, basada en una matriz mítica (lo que fue o se cree que fue la sociedad mapuche prehispánica) que trasciende la esfera témporo-espacial. Por lo que esta matriz es la fuente última de significación de la vida mapuche y se transforma en el criterio estable de legitimación de la etnia frente a la amenaza constante de su destrucción. Se asume una comprensión semiótica del mundo y la cultura, en la cual la historia la se aprecia como un texto posible de ser "leído" y "construido" por múltiples actos discursivos, y que en palabras de Umberto Eco , sería la semiótica una teoría general de la cultura, y la cultura debe estudiarse como un "fenómeno de comunicación fundado en sistemas de significación".

19)
Conferencia:
El culto de la televisión como vector de identidad.
François Jost. Université de Paris III, France

Se sabe que, en todos los países, los individuos quitan importancia al tiempo que ellos pasan delante de la televisión, cuando se les pregunta a través de encuestas. Si es preciso caracterizar en una palabra la actitud de los jóvenes telespectadores de hoy, frente a la de sus padres, nos encontramos que ella es la des -culpabilización. No solamente aquellos que tienen 20 años en el año 2000 no hacen de la televisión un mal objeto, sino que ellos reivindican, a veces un poco agresivamente, ser los hijos de la televisión. Esta reivindicación nueva de un objeto cultural desvalorizado durante tanto tiempo aproxima a la televisión al valor cultural que había adquirido el cine en el siglo XX.

La presente conferencia desarrolla, entonces, lña idea de que las jóvenes generaciones constituyen su identidad generacional a través del culto de la televisión, pero este culto pasa por pantallas nacionales que contribuyen a forjar microculturas que escapan a la globalización.

1. *Los niños de la globalización:* Nada resume mejor esta situación que la serie *Dream on*, donde se hace coincidir el recuerdo de los personajes con el eventual recuerdo de los telespectadores: no son los objetos del mundo quienes pueblan y estructuran la memoria, sino fragmentos de televisión. El mundo televisivo plantea una universalidad de saberes (de un valor estructurante para una práctica interpretativa) pero que no son una una enciclopedia de información sobre el mundo; sino que constituyen una nueva esfera: *aquella que forman los medios mismos.* Así se construye una cultura globalizada que da al mismo tiempo la convicción de ser parte del mismo club, aquella de los niños de la televisión. Convicción que es a menudo tomada a su cargo por instituciones reales que reúnen los fans alrededor del objeto de culto. La función de la cita, es desapercibido al mismo tiempo que excluido: "dime a quién tú citas y yo te diré quien eres tú". En las citas está la identidad: no solamente la edad, sino sus gustos y desgustos.

2. Los antropólogos han señalado hoy que la relación unívoca entre una música y una sociedad está en tren de desaparecer. La música viene de todas partes y emigra a través de los medios. Se conforman grupos transnacionales, y para formar parte de ellos, basta compartir valores comunes y atribuirles una misma simbolicidad, ligado no sólo a comunidades étnicas sino que a categorías sociales y generaciones. El caso de los dibujos animados japoneses, es un ejemplo: condenado por los padres en los años 80, ellos son hoy reinvindicados por aquellos que han sido nutridos por una contracultura, federando el conjunto de una clase de edad.

3. *Los medios como explicación del mundo*: Un segundo rasgo característico de esta identificación, en la televisión de grupo, es el *culto de lo fantástico.* Lo fantástico es expandido en todos los géneros, desde los dibujos animados (*Dragón Ball*) hasta las series para adolescentes como los *Archivos X.*

   A diferencia de la filosofía del lenguaje que plantea a la ficción como de naturaleza diferente a la realidad, los *Archivos X ("en las fronteras de la realidad")* parten de un rumor, de un ruido, planteando que la realidad no está en la versión oficial de los gobernantes y/o las instituciones. La ficción permite descubrir la realidad tras la apariencia de la verdad oficial: se forja así una idea televisiva del mundo, que no está ligada a las esferas oficiales de la información. A partir de allí se desarrolla toda una red de documentos que a través de diversos soportes conforman un circuito de información paralela. Lo fantástico es un pivote para articular los medios al mundo para estos grupos televisivos, lo fantástico a la vez que nos permite tener los piés en la tierra investigar la información institucional. El fan del fantástico proclama: "nosotros pertenecemos al mismo mundo, pero nosotros no lo comprendemos como ustedes". El medio televisivo es a la vez objeto de crítica y alternativa: "yo prefiero mis ficciones a vuestra realidad", nos dice el niño de la televisión.

4. *La memoria común de la televisión como micro- cultura:*
   La globalización de los programas plantea una televisión de grupo que hace de esta media su escala de veracidad: por una parte porque ella genera más allá de la diversidad espacial, una base temporal de referencia; y por otra, porque ella contiene su propio sistema de verdad, donde las cuestiones que plantea la realidad encuentran su respuesta en la ficción.
   Sin embargo, una parte de la televisión escapa a esta manera de mirar la pequeña pantalla: en nuestros días, la declinación de los formatos estandarizados no debe hacernos olvidar que en cada país encontramos emisiones inconcebibles para otros, pues ellas siempre se insertan en formas particulares de cada país, y adquieren formas diferentes según la cadena que los difunde y el horario que le es atribuido.
   Fundado sobre una manera de ver, el culto de la televisión implica la producción de programas múltiples, pero que tienen en común jugar con la memoria del telespectador y de estructurarla. Este

culto se funda sobre una cultura que encuentra sus raíces en la infancia de la generación que tiene 20 años. En este sentido, un grupo trasnacional de telespectadores construye su identidad a través de un reconocimiento generacional. Pero, esta globalización de los programas no niega jamás las particularidades significantes de la programación. Es por ello que la televisión de otros produce siempre una sensación de inquietud extranjera: tan próxima y tan lejana a la vez.

20)
"Dibujo Infantil: medio de escritura del cuerpo"
Lorena Antezana Barrios. Magíster en Comunicación Social. Universidad de Chile.
Un niño, desde el momento de su nacimiento, ha de atravesar múltiples peripecias para constituirse en sujeto apuntalado en el organismo, pero irreductible a él. Recorrido laberíntico, entramado por marchas y contramarchas, escandido por detenciones, tanto como por saltos pronosticables pero impredecibles en su dirección última. Y un día, primeros dibujos, apertura al papel. Espacio blanco que se poblará de marcas, trazos... letra, en fin, bajo las apariencias del mamarracho en desorden. El estudio de los dibujos de un niño, en sus primeros años, nos permitirá una mejor comprensión de su desarrollo interno, en una etapa en que su capacidad de expresión verbal es aún incipiente y donde la producción gráfica, junto con el juego, es otra posible vía de acceso para el descubrimiento de su inconsciente.

21)
Un diálogo frustrado: la construcción de conceptos de los pueblos indígenas.
Lutviana Gómez Gómez
Profesora de Castellano.
Programa de Investigaciones Interdisciplinario en Educación. PIIE
En la historia de encuentro / desencuentro entre los indígenas y no indígenas en Latinoamérica se ha impuesto la asimilación y aculturación. Después del indigenismo crítico de los años setenta, y sus frustradas consecuencias, ha resurgido lo que se ha denominado el "caso indígena". Sin lugar a dudas, desde el interior de las comunidades se está planteando un nuevo discurso reivindicativo.

Acontecimientos como la difundida llegada del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), a ciudad de México, con la emblemática figura del subcomandante Marcos, con un discurso que busca reintegrar a las primeras etnias las garantías constitucionales que ofrece la Constitución mexicana, a través de la Ley Indígena; o las recientes movilizaciones en Ecuador, en donde la Confederación de Nacionalidades Indígenas (CONAIE) ha comprometido al Presidente de la República en torno a una "Mesa de Diálogo" para tratar temas económicos, sociales y políticos; por otro lado, en Chile, el discurso contestatario de los mapuches surge pese a la promulgación de la Ley indígena y creación de la Corporación de Desarrollo Indígena (CONADI); todos ellos son ejemplos de este nuevo discurso.

Desde la otredad han sido llamados americanos, indios, etnia, aborigen, pueblo indígena, pueblo indio, grupo étnico, población indígena, nombres que contienen todo el discurso sustancialista quidditas que el conquistador le impuso al conquistado.

En el complejo mundo de los encuentros y desencuentros con los pueblos indígenas, la creación, redefinición y crisis de los conceptos, corresponde a la historia de las mentalidades de las comunidades. Ante este resurgimiento indígena la pregunta a responder es, si los no-indígenas sabrán comprender este discurso. No debemos olvidar que el no comprender la historia de los conceptos de las comunidades y su sentido en las actuales circunstancias implicaría el fracaso de las negociaciones.

La invitación es a redescubrir los nuevos paradigmas lingüísticos: no es lo mismo decir indio en Guatemala que en México.

22)
Estrategias de direccionalidad y resignificación discursiva en la revista *mapuñuke.*
Mabel García Barrera. Universidad de La Frontera- Temuco.

En la dinámica de las relaciones interétnicas e interculturales que existe entre la sociedad y cultura mapuche y la sociedad chileno-occidental, surge un discurso propio de estas relaciones, el cual hemos definido como "discurso público mapuche". Asociado con prácticas de revaloración de la identidad étnica, este discurso responde a una situación de producción que se le presenta conflictual al emisor. Las estrategias comunicativas para textualizar el rechazo, las necesidades o demandas son variadas, constituyéndose una de ellas la que se estudia aquí.
La Casa de Arte Mapuche, organización mapuche fundada en 1991 en Temuco, desde ese mismo año edita la Revista Mapuñuke, la cual mantiene una orientación de rescate y reivindicación de la cultura. En este contexto, se inscriben en ella distintas clases de discurso público mapuche, como cartas o comunicados de prensa, cuyos autores son ajenos a esta organización; la reinscripción de los textos se resignifican y reorientan en la dirección comunicativa, desde el ámbito intercultural a lo intracultural. Surge como interrogante, entonces, cuál sería el mecanismo de la estrategia textual del macrotexto en que se insertan estos discursos públicos que permite su reorientación en una nueva dirección comunicativa.

Una hipótesis de trabajo permite señalar que el proceso de selección de estos textos opera respecto de objetivos coherentes con las políticas de la organización, retradicionalizando el discurso mediante marcas que apuntan a la narración con proximidad al relato oral, testimonial y también autobiográfico.

23)
Conferencia:
La construcción de identidades en la literatura
Manuel Jofré
Universidad de Chile
De las estudiadas funciones del lenguaje, se ha destacado la función conativa que implica siempre una apelación al sujeto destinatario. Esta función tiene una plusvalía semiótica importante de desentrañar.
En esta ocasión nos interesa poner en juego algunas hipótesis acerca de cómo el lenguaje provoca, con su estructuración discursiva, construcción de identidad en los procesos de lectura.
Partimos de la base de que el proceso de lectura es siempre insuficientemente abordado porque la problemática de la intervención de los códigos en la percepción lectora no está suficientemente acotada.
También partimos de la base histórica y teórica acerca de los procesos de identificación o de la denominada estética de la identificación como predominante enla historia de occidente, por razones de preponderancia y difusión de la poética aristotélica.

Por otro lado, sabemos que la función de los sistemas ideológicos y principalmente, de los ideologemas, es producir identidad en la conformación de los sujetos. Como se ve, hacemos sinónimo conformación de sujetos y creación de identidad.

Pero hay que hacer algunas salvedades. Primero, que siguiendo las coordenadas señaladas por Bajtín, es lo dialógico del lenguaje lo que produce las identidades. Al interactuar un discurso con otro, son sujetos, conciencias, puntos de hablada que se inter-relacionan.

Se responden unos a otros los discursos en una permanente cadena de interlocuciones. Y allí en cada discurso sem inscribe de múltiples maneras, el sujeto y su identidad.

Por otro lado, la propia discontinuidad de los textos provoca una intervención discursiva por parte del sujeto, y esa actividad es constitutiva del propio sujeto. Toda labor que el sujeto realiza, a nivel práctico, tiene carácter discursivo, y el primer retorno plusvalórico es la re-organización y fortalecimiento del sujeto.
La discontinuidad de los textos discursos radica en la presencia de desfases, cortes, retomas, cambios de planos, ambigüedades, multiplicidad de líneas discursivas, todos aspectos que anteriormente podían ser vistos como parte de la composición, disposición o montaje de la textualidad.

Toda esta reflexión acerca de la discursividad textual se da en el marco de las dos grandes fuerzas que actuan en el campo de lo simbólico, de lo cultural y de lo material, que pueden ser denominadas fuerzas centrípetas o negentrópicas y fuerzas centrífugas o entrópicas. Este es el marco para explicarse semióticamente los procesos de globalización, descentramiento, fragmentación y reunificación que afectan los sujetos y sus identidades, cada vez más complejas.

23)
Estatuas y monumentos: el sueño de la identidad marmolizada*
Juan Manuel Fierro B .Universidad de La Frontera. Temuco-Chile
El trabajo se inscribe en el ámbito de los estudios culturales, aplicando una lectura semiótica al fenómeno en estudio.

Se analizan monumentos y estatuas considerados como textos que proponen y crean un tipo de mentalidad o identidad asociada a modelos heroicos, sucesos históricos, mitos y utopías sociales, a través de las cuales se representan, sublimadas e idealizadas, tendencias ideológicas, valóricas o de poder. Muchas de ellas contribuyen a crear un tipo de nación o pueblo a través de lo que proponen o consagran.
Se definen los monumentos y estatuas como textos de la memoria dado que ellos o ellas establecen una forma de recuperar o fijar acontecimientos del pasado.

24)
El Cine chileno y la construcción de identidad
Mario Valenzuela W.
Magister © en Comunicación Social. Universidad de Chile

Nuestro país posee una importante producción cinematográfica que sin duda es depositaria de un imaginario colectivo. Cada una de esas obra, no importando la temática ni estilo, se constituye en un texto que da cuenta de parte de nuestra personalidad colectiva, de nuestros temores y características culturales. Revisando esos filmes, una muestra de ellos se entiende, desde la perspectiva de su puesta en escena, sus estructuras narrativas y el uso de códigos, necesariamente nos conducirá a definir ciertos rasgos significativos que se constituirán en señales de lo que ha pasado en los últimos treinta años en nuestro país. Esta vez no se trata de estudiar el tema desde la perspectiva sociológica, sino que se trata de estudiar la cosmovisión a través de unidades de sentido específicamente cinematográficas. Estas unidades, además, son portadoras de una pulsionalidad inconsciente que está presente en las obras de la cinematografía chilena y que están esperando ser revisadas. Hoy la semiótica ha desarrollado las herramientas que permiten lograr este objetivo.

25)
Identidades descentradas, tránsfugasen textos de Brunet,Eltit y Lina Meruane.
María Eugenia Brito. El presente texto se refiere a las problemáticas de constitución de un simbólico en la literatura de Brunet ,quien acoge la crisis del sujeto mujer al ingresar a la modernidad en Chile, hasta los textos de Diamela Eltit, que marcan el descentramiento de dicho sujeto en las postrimerías de la modernidad e inicios del posmodernismo, en que la subjetividad de la mujer se reformula enteramente como signo social y cultural.

26)
Poesía y Urbe : a propósito de globalización, literatura y posibilidad de identidad .
Pavella Coppola Palacios. Universidad Alberto Hurtado
El sustento de esta reflexión considera tres ideas claves: el problema de la creación poética como ámbito de nuevas interpretaciones de lo real e imaginario desde una perspectiva urbana, la convergencia y divergencia del escenario globalizador en el campo del subdesarrollo y la siempre

transgresora posibilidad de cultivar la identidad a partir del ethos literario, en donde la ciudad articula la construcción del mensaje poético.
Si la creación literaria acaece como el dominio de hendir nuevas posibilidades de interpretación desde la creación estética, entonces, los modos de edificación del ethos cultural participan de un engranaje semántico asidos a un constructo de significaciones otrora particulares de una identidad específica.

Cuáles debieran ser los modos de exégesis de aquellas significaciones, a fin de cultivar un ethos propio, una identidad cultural o varias , qué es aquello que posibilita la reiteración de imágenes , metáforas y lugares comunes en la descripción y mostración de la urbe como sostén demográfico y cultural, y, cómo aquella se avalancha en su persistencia de anidar la memoria como ámbito significativo de los hechos que nos conforman , serán las interrogantes articuladoras de algunos ejemplos literarios. Para ello se sostendrá un vínculo con la propia discusión que efectúa la Sociedad de Escritores de Chile , en el marco de su primer Encuentro Latinoamericano de Escritores Siglo XXI en el mes de marzo en nuestra capital, a propósito del tema. El objeto de estudio considera algunos ejemplos de la poesía chilena , a saber : Fragmenta Memoriae (Pedro Vicuña), Poesía Desdoblada (Mario Meléndez), Registros/ Confites y Papelitos (Juan Carlos Etcheverry), La Buscadora (Pavella Coppola), La Soledad del Encuentro (Julio Espinosa Guerra) , Libro de Hechos inevitables (Cristian Cottet).

27)
"Globalización perceptiva: Aprendiendo a aceptar la diversidad"
Pilar Clemente
Universidad de Chile
A través de transparencias y juegos de roles, se describirán los elementos perceptivos que nos entregan los espacios de la globalización. Se analizarán las diferencias y mensajes que ayudan a la diversidad y la necesidad de aceptar las diferencias ante la invasión cultural.

28)
Análisis de Códigos en el primer Sueño de la película " Los Sueños de Akira Kurosawa".
Ramiro García, Cecilia Olmedo. Escuela de Periodismo. Universidad de Chile
Se dividió el cuento visual en diferentes lexis, donde se analizaron los códigos de organización de la imagen, narrativo, cromático y sonoro. Lo importante de este análisis, es demostrar la aplicación de la semiótica en las artes visuales, sobretodo en el cine moderno y especialmente en aquel de la cultura oriental.

29)
Programa de TV infantil POKEMON.
STEFAN F. PALMA
El programa de televisión infantil, denominado POKEMON, es el objeto de este estudio etnográfico que fue realizado en una escuela durante el periodo escolar 2000. Los análisis dan cuenta de POKEMON como un producto que genera tanto comercio como cultura. Representa un concepto totalizador. El mundo experiencial POKEMON se vive inserto en una cultura virtual infantil, donde los lugares, los eventos comunicativos atemporales, el liderazgo individualizado y las formas simbólicas de sus personajes redefinen la conciencia, los valores, las familias y las conductas. Proporciona elementos para una nueva identidad infantil: superior, dominante, confrontacional y agresiva. Se destaca el concepto que denomino "Capitalismo Cultural", desde una óptica de la globalización, como aquel que proporciona principios fundamentales para el desarrollo de una base ideológica de consumo a través de la persuasión, donde los mensajes son los medios para los fines. Se observan, además, formas de transformación del discurso POKEMON en los niños, como una manifiesta conducta de resistencia.

30)
El enfoque semiótico en los programas de Castellano de enseñanza media y los nuevos paradigmas culturales

Teresa Ayala Pérez.
Departamento de Castellano. Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación
La aplicación de la llamada Reforma Educacional que se está aplicando en nuestro país ha significado un cambio de rumbo en la tradicional asignatura de Castellano, la cual no sólo ha modificado su nombre a *Comunicación y lenguaje*, sino que –además- ha incluido como uno de sus temas fundamentales el enfoque semiótico de la comunicación, considerando no sólo sus aspectos lingüísticos, sino que también los procedimientos icono - verbales utilizados por las industrias culturales de la comunicación de masas, tales como la publicidad, el discurso del cómic, el lenguaje cinematográfico, los géneros televisivos, etc. La revisión de los programas y textos de estudio de Enseñanza Media ponen de manifiesto que la Semiótica tiene mucho que aportar en el terreno pedagógico, pues sin una formación mínima en esta disciplina, difícilmente el profesor de Castellano podrá desarrollar los contenidos mínimos propuestos por el MINEDUC.
En consecuencia, los nuevos enfoques didácticos intentan evitar el antagonismo de la escuela frente a los medios de comunicación masivos y los productos de la cultura de masas y, a través de esta vía, acercar los temas propios de la asignatura (la lengua y la literatura), pero incorporando al aula los nuevos paradigmas culturales que forman parte del entorno cotidiano del estudiante con un propósito final: lograr el desarrollo de la llamada *competencia comunicativa*.

31)
Mayanadi: comunicación e identidad.
Mauricio Tolosa. Universidad Alberto Hurtado
El pensar y vivir en y desde la comunicación convoca un complejo sistema de coordinaciones vivientes, en donde el ámbito de lo implícito, de lo insinuado , de lo soterrado acaba – por de pronto- en el ocultamiento y fragmentación de la totalidad significativa del fenómeno comunicacional, pues hemos olvidado el ejercicio consciente de traslucir lo no dicho. En este sentido, proponemos el Mayanadi como instancia que articule esta dimensión, a saber desde la comprensión que " Esa memoria surgida en el vivir se transforma en el universo de posibilidades que determina las posibilidades de ser y hacer de las personas y comunidades en el presente, que es el pasado de un futuro presente. Esa configuración está en permanente transformación en el devenir que determina y del que surge. A ese universo de posibilidades que se va modificando continuamente le llamo "Mayanadi". En sánscrito " maya" quiere decir ilusión, y "nadi", flujo o río. Esta palabra incorpora el sentido del cambio permanente, de movimiento de nuestras configuraciones en el transcurso de nuestras vidas. (...) La metáfora Mayanadi contiene la memoria de cómo hemos configurado nuestras relaciones con los elementos, las emociones, que surgieron con nuestra experiencia y la determinarán en el futuro".[7]

A partir de ello, veremos cómo acaece la construcción de identidad en el ámbito de la comunicación, cómo se sostienen signos y símbolos, en el transcurso de la organización social, comunitaria, a fin de posibilitar comprender la comunidad como un texto vivo de significaciones cotidianas y basamento valórico. Nuestro objeto de estudio, entonces, será la organización educacional, como instancia de aprendizaje y facilitadora para la educación crítica y sensible de la oferta de la programación televisiva en nuestro país.

32)
La Estrategia Dialógica en el Discurso Público Mapuche
Verónica Contreras Hauser. Universidad de La Frontera. Chile.
El discurso público mapuche (Carrasco M.H; Contreras H.,V; García B.,M: 1999-2000) es un campo discursivo intercultural que comprende variados tipos de textos (cartas abiertas, comunicados de prensa, declaraciones públicas, entre otros; como también otras formas de expresión no verbales, que las Organizaciones, Instituciones, Autoridades y/o personas naturales mapuches remiten a la sociedad global y a sus representantes con el fin de exponer su actual y compleja situación sociocultural.
El presente trabajo pretende reflexionar sobre las estrategias dialógicas que asume este discurso -auto e intertextualidad, entre otras, utilizando un corpus significativo de declaraciones públicas mapuches -,

mecanismos que, a mi juicio, favorecen la hipercodificación textual (Eco:1977) como, asimismo, la formación de una matriz de opinión.
Dicho conjunto textual destaca, en mi opinión, nociones tan relevantes como unidad y fragmentación, tradición e innovación, país y nación mapuche(entre otras), factores absolutamente gravitantes en su reelaboración identitaria actual.

33)
El Proceso de Ficcionalización en *El Sueño de la Historia* de Jorge Edwards.
Loreto Lamas
Pontificia Universidad Católica/ Duoc

La novela se estructura a partir de un narrador omnisciente, que a medida que avanza nos relata dos historias distantes en el tiempo y en su referente histórico. Un pasado lejano nos narra la historia de amor, entre Joaquín Toesca, arquitecto italiano y su mujer la criollita Manuelita Fernández de Rebolledo; en paralelo la historia de Ignacio y Cristina en las postrimerías del régimen militar en Chile.
En el proceso de ficcionalización de la novela, un narrador distante, observador de los hechos y las vidas de sus personajes cede su palabra al personaje quien a su vez se convierte en narrador de la "historia de amor desventurado" del arquitecto italiano, a fines de la Colonia; relato que coincide en varios aspectos con "la historia de amor y desencuentro" de Ignacio (el narrador - personaje) y su esposa Cristina.
Este trabajo mostrará el proceso mediante el cual la referencia histórica se convierte en ficción, explicitará a través de qué mecanismos narrativos, la novela construye coincidencias y sincronías de personajes y épocas tan lejanas. Consciente de estar frente a una novela de referente histórico que trabaja sobre las individualidades y se aparta de la novela histórica decimonónica.

34)
Funcionamiento intertextual entre nuevas propuestas teatrales chilenas y publicidad, tanto televisiva como piezas de diseño gráfico.
Erika Cortés Bazaes
Universidad del Pacífico.
El objetivo de esta investigación es describir el tipo de funcionamiento intertextual entre nueve propuestas teatrales chilenas y la publicidad de televisión abierta y la de textos de diseño gráfico presentes en diarios , revistas y afiches. El campo de análisis semiótico se focalizará en la puesta en imágenes como objeto privilegiado de estudio.
Los protocolos descriptivos se construyeron a partir de los siguientes conceptos que se consideraron pertinentes para el corpus estudiado: 1. Texto como productividad y engendramiento, propuestos en la obra de Julia Kristeva; 2. Los descriptores aportados por Omar Calabrese para tipificar el texto neobarroco: Ritmo y repetición, descentramiento de los géneros, onírico / referencial, nudo y laberinto; 3. El rol de lo narrativo en la producción audiovisual; y 4. Los tipos de información que se transmiten: Pulsional y Semántica; esto último aportado por Kristeva y Aumont.
La primera parte del trabajo se focalizará en los protocolos descriptivos anteriormente mencionados en nueve propuestas escénicas chilenas, que se instauran en una nueva tendencia teatral y la segunda parte aplicará dichos protocolos a los textos presentes en la publicidad de los medios televisivos nacionales y la de piezas de diseño gráfico. Lo que conlleva a presentar un modelo que estructura un universo común en estas tres manifestaciones cuyo centro estará delimitado por la intertextualidad entre los tres medios, constituyendo un sistema complejo de significación.

35)
La huesca: un análisis estructural
Jessica Pualuan. Pilar Bruce
Magíster en Comunicación Socia, Universidad Diego Portales
El trabajo que se presenta constituye un análisis semiológico del cuento “La Huesca” de Liliana Pualuan. El estudio se remite y hace suya la perspectiva teórica-metodológica propuesta por Levi-Strauss respecto del estudio de los mitos como fenómeno de transformación cultural.

El texto en cuestión nos refiere en particular a la oposición que caracteriza lo mítico y que está marcada por la relación entre el cotidiano y lo mágico; entre apariencia y realidad.

36)
"Violeta Chilensis"
Héctor Molina
Universidad de Salamanca
Análisis inteligibilizador de Violeta Parra, a través de reflexiones semióticas de los contenidos de algunos de sus textos musicales: "*me gustan los estudiantes", "volver a los 17", "escucha pequeño", y "cueca de los poetas".*

37)
Estados nacionales y conflicto indígena
Gustavo González R.
Escuela de Periodismo. Universidad de Chile
Resumen: El alegato a favor de los estados nacionales como contrapeso de la globalización omite a menudo que estos mismos estados nacionales se han construido sobre esquemas de dominación y exclusión que son manifiestos en el caso de los pueblos indígenas.

38)
Nunca termina
Carlos Ossa. Escuela de Periodismo. Universidad de Chile
"*Si lo distinto es insoportable porque nos recuerda lo que está prohibido*", según la desgarrada frase de Theodoro Adorno, ¿qué diferencias son las toleradas por una sociedad obesa de símbolos inútiles y discursos ciegos? Al parecer lo prohibido fluye sin dirección y prolonga su agonía -ahora- en la celebridad de su anuncio, en la inmediatez de su consumo y en un tipo de colección que libera de todo conflicto por su declaración pública de mixtura y encuentro. En este escenario consciente de la ineficacia de cualquier reclamo por la totalidad y la coherencia de los sujetos sociales ¿qué arte permite la memoria de lo desaparecido? ¿Existe un habla capaz de dar cuerpo y lengua aquello que ha sido borrado de todo signo, o en el mejor de los casos sólo es un signo frágil y desnudo pidiendo un tiempo y una semiosis para existir?
Hay razones técnicas y políticas para suponer que la imagen no es representacional (discusión histórica que ha atravesado la teoría del arte), pero lo crucial de este tiempo no está en el problema de la veracidad sino en el del veredicto. Las imágenes construyen un "arcaico simbólico", un atrás no habido que se nos ofrece como el episodio real de nuestras vidas, en suma, no hay recuerdo en la imagen sino un futuro que ya fue. El veredicto es el "signo de la historia" -como diría Jean Louis Déotte- que interpone entre el espectador y su recuerdo la idea de ser testigo de su propia acción, pero cuando la imagen "inventa" esa acción ¿quién es el testigo y cuál el veredicto?
A lo largo de la "historia" y de diversas maneras la política ha querido al arte fuera de la ciudad, lejos de su beneficio y cálculo. En cambio, hoy, necesita de su carácter escindido, de la obligación de su empresa para unificar a la sociedad en trozos. Agobiada por su secreto y jubilosa por su modernización, la política no puede ni quiere a la desaparición en su cena, por ello la relega a los tribunales, los informativos y la estética, esperando amancebar el horror con la información. En la ciudad faltan cuerpos y sobran signos, y un modo de mitigar la espera es transformar todo en dato, en voluminizar la desaparición y hacerla expediente, en suma darle un cuerpo oblicuo y noticioso, denso y carente de significación con el cual saturar, vencer y olvidar. La visibilidad extrema nos promete el término de los sitios callados y afianza el mérito de la confesión, de esta manera "todo se sabrá" y a su vez el discurso modernizador puede instalar la escenografía de un "todo es posible" donde el futuro cancela al pasado en el continuo de la superficie mediática, en la reiteración solidaria de la banalidad con el progreso, poniendo la multiplicidad de los retratos en la misma condición y sentido, en la misma actualidad desmemoriada. Es una ordenación de los códigos, una administración de la diversidad para volverla equivalente a un sermón del porvenir donde "todos" encontrarán su puesto.

La modernización no espera tener un recuerdo de sí misma, acelera sus dispositivos para alejarse de cualquier imagen que la fije a un destino, se desnuda y entrega sus secretos a cambio de un olvido rápido y un futuro inacabable. La memoria interrumpe esta finalidad al frenar la desaparición y dotarla de un imagen posible que conmociona por los ruidos que trae de los cuerpos sin exilio ni éxodo y fueron puestos en un lugar sin ángulos ni horas. La lucha por el poder interpretativo se realiza en la necesidad de descubrir -junto con - el lugar dónde están ¿por qué los pusieron allí? A pesar de la intención de agotar la significación de las cosas a través de una continuidad torpe que no cesa, siempre hay un instante detenido a preguntar por lo ausente, la velocidad de la modernización esquiva ese relámpago ofreciendo el cristal de la zozobra de premio, escapando hacia el futuro para no tener tiempo de mirar atrás, pero tiene razón Elías Canneti, cuando dice: "*Todo lo que ha ocurrido teme a su palabra*". La ciudad nacida para la política impone constantes abolliciones, amnistías y consuelos, ante ella el arte puede decirnos "algo" de lo profundo ultrajado, inventar dispositivos y escrituras capaces de enfrentar el oficialismo de los monumentos recordatorios y la severidad informativa de la lengua jurídica. Si lo moderno arrasa con la fórmula de lo nuevo infatigable donde perdura lo otro y su olvido, el arte y la escritura pueden prestar testimonio de ellos, hacer oír su silencio y caída, sacar a la imagen de su hartazgo publicitario y ponerla frente a lo que no tiene plegaria ni fuego, manteniendo abierto el pasado -porque- éste nunca termina.

39)
Mesa Redonda: Programación Televisiva y Dibujo Animado
Exposición de la investigación conjunta entre Université de Paris III y Universidad de Chile (ECOS/CONICYT*)*

Francois Jost (Université de Paris III)
Rafael del Villar (Universidad de Chile)
Victor Fajnzylber (Universidad de Chile)
Rima Lawandos (Universidad de Paris III, Universidad de Beirut)
Lorena Antezana (Universidad de Chile)

40)
Conferencia:
Nuevos Escenarios Públicos
Carlos Ossandón. Escuela de Periodismo y Programa de Magíster en Comunicación
Universidad de Chile
El cambio de referencia de la sociedad, desde un centro simbólico global, punto de referencia de toda la sociedad, a las nuevas realidades de la globalización y fragmentación cultural, plantea una reflexión e inteligibilización de "los nuevos escenarios públicos que se prefiguran"

41)
Análisis semiológico de la campaña televisiva de la Radio 99,5
Zoulema Mourelle
Universidad de Santo Domingo, Santo Domingo
Se trata de analizar semióticamente los ejes constitutivos de la publicidad de Radio FM 99,5, de la República de Santo Domingo, en vías de dar cuenta de su funcionamiento código, como de los tipos de consumidores prefigurados. El estudio liga el análisis semiótico con el quehacer publicitario, pues a partir de la descripción semiótica, se construye una crítica al posicionamiento planteado, teniendo en cuenta el consumidor objetivo prefigurado.

42)
Relaciones entre espacio cibernético e identidad
Margarita Shultz
Facultad de Artes. Universidad de Chile
Se trata de una inteligibilización semiótica de las nuevas realidades de funcionamiento planteadas por la hipertextualidad cibernética, con lo que ello implica desde el punto de vista conceptual, y de su relación con los procesos de construcción de identidad.

43)
Reconstrucción etnográfica y semiótica del graffiti en Santiago de Chile
Paola Poblete, Carolina Jiménez, Gisela López, Catherinne Gaggero
Escuela de Periodismo. Universidad de Chile
Se sintetizará una investigación realizada en 1999 sobre el graffiti en Santiago, que tiene dos grandes subconjuntos: reconstrucción etnográfica de él, a través de fotos de todas las calles en que manifiestan dichas piezas gráficas, estableciendo su ubicación concreta, barrio, calles de acceso; a su vez, a partir de dicha reconstrucción se analizan semióticamente los sentidos que de allí emergen.
En esa perspectiva se descubre como el graffiti resemantiza el espacio urbano con un texto político, cuya singularidad es distanciarse del discurso político público. Concretamente, es la vida cotidiana el objeto de lo político, alejándose del discurso político tradicional, de presencia en los medios. En el discurso público lo cotidiano no es objeto de la política.
Ello establece, una diferencibilidad, gráfica y de sentido, con el discurso del grafitti de la década de 1970, en Chile.

44)
La cultura hip hop en Chile
Rodrigo Hidalgo, Cristina Correa, Juan Pablo Olavarría, Karla Henríquez
Escuela de Periodismo
Universidad de Chile
Se estudia la cultura hip hop a través de entrevistas en profundidad a sus culturas, además de un cuestionario, donde se trata de detectar el proyecto ideológico, las relaciones sociales y organización implicadas, la vida cotidiana y la familia y los patrones de identificación.
Dicho material recolectado fue objeto de un análisis semiótico, donde se mezcla una perspectiva estructural con el análisis de los fractales propuesto por el matemático Benoit Manldebrot.

Reconstruyéndose que la identificación es poligonal, no hay un principio rector, sino que una pluralidad de principios se transa en una multiplicidad coyuntural, aproximándose a los procesos identificatorios descubiertos por Varela, en el caso de la cultura budista; y acercándose a la lógica del consumo de la videoanimación estudiada por la Unidad de Video animación del Dpto. de Investigaciones Mediáticas y de la Comunicación, de la Universidad de Chile

45)
Reconstrucción semiótica de entrevistas en profundidad a 4 Hacker
Claudia Barudy, Loreto Cristi
Escuela de Periodismo. Universidad de Chile
Se realizaron entrevistas en profundidad a 4 Hacker, descubriéndose sus principios de funcionamiento psicoanalítico. Se utiliza una perspectiva semiótica próxima a Aumont, Kristeva y Metz, en la cual se busca inteligibilizar cual es la ensoñación de ser hacker.
Se descubre que dicha ensoñación está ligada al poder, al poder- hacer, a través del cual se construye el proceso identificatorio. Ello permite entender porqué muchos ex hacker ocupan, a posteriori puestos de seguridad informática. Esto es, pasan de la negación al orden, a la aceptación; porque no es el espacio de la crítica lo constitutivo de su proceso identificatorio, si no que el no tener un lugar, el sentirse, por razones diferentes según las 4 historias de vida reconstruídas, dejados fuera..; esto implica que se busque en la abyección, en el sentido de Kristeva, su propia identidad, basada en definitiva, en la ausencia de poder; ausencia que les permite pasar del desorden al orden.

46)
Género y Comunicación
Loreto Rebolledo
Escuela de Periodismo y Programa de Magíster en Comunicación .Universidad de Chile
Se reconstruye a partir de fragmentos holográficos la forma de funcionamiento de la conceptualización de género en los medios masivos, en su ligazón con los datos contextuales de historias de vida;

estableciéndose una demarche analítica que liga procesos de semiosis con la reconstrucción etnográfica, ligando medios a vida cotidiana.

47)
Reconstrucción semiótica del discurso público de Pinochet
Guisselle Munizaga
Escuela de Periodismo. Universidad de Chile
A partir de la aplicación de la semiótica narrativa de Greimas, se descubren los principios inteligibilizadores del discurso público de Pinochet, en textos de la época en que estaba en el poder, que permiten al analista prever su comportamiento posterior. Se trata en definitiva, de una aplicación de la semiótica que nos permite reconstruir los espacios de lo político, desde el punto de vista de los procesos socioculturales que son su base de sustento.

48)
Conferencia/ Mesa Redonda
Santa Teresa de los Andes y sus diferentes instancias como sujeto de enunciación
Corina Rosenfeld
Facultad de Filosofía y Humanidades
Departamento de Literatura. Universidad de Chile
Se trata de un estudio semiótico de los diferentes sujetos de enunciación presentes en los textos de Santa Teresa de los Andes, lo que permite entender los discursos que se entrecruzan en diferentes dimensiones del ser.

49)
Conferencia:
Biopoética: Horizonte teórico del Surrealismo de André Breton y el Creacionismo de Vicente Huidobro
Universidad de Santiago/ Casa Editorial Delirio Poético
Se sintetizará un estudio que liga la semiótica con las ciencias cognitivas, desde el punto de vista de inteligibilizar las bases biológicas y semióticas del proceso creativo en Breton y Huidobro, descripción que va más allá de entender el surrealismo y creacionismo, sino que postula una interconexión válida y fructífera, desde el punto de vista teórico, para entender los procesos identificatorios del acto creativo.

50)
Conferencia:
Ensayistas chilenos
Roberto Hozven. Pontificia Universidad Católica de Chile

51)
Werner Herzog, Alfred Kubin. Metáforas de la desintegración
Carlos Gallardo
Escuela de Medicina. Universidad de Chile

En la obra de Herzog, como en la de Kubin, se plantean procesos de desintegración social. La investigación semiótica sintetizada busca, a través de los textos, y del saber sobre la psiquis, develar la falsa recuperación de ella a través de la inoculación de energía. Concretamente se detecta a partir de ese espacio teórico descriptivo, la imposibilidad del tratamiento de la ezquizofrenia por medio de fármacos.

52)
Teleseries chilenas: Nuevos Formatos de Narratividad
Eduardo Santa Cruz
Universidad Arci- Universidad de Chile

Se sintetizará un estudio semiótico sobre la forma de funcionamiento textual de la teleserie chilena, detectándose que ella no remite a una teleserie clásica, pues carece de historia audiovisual de género, diferente a la argentina, la mexicana, etc. Esta carencia de historicidad de género, hace que la teleserie chilena puede incluir diferentes formatos, llevada por el rating, los grupos focales y el marketing, permitiendo y colocando en el espacio público cultural una narratividad nueva, poligonal, de mezcla, e interconexión propia, que nos hace plantear que se han construido nuevos formatos de narratividad.

53)
Espacios Públicos Audiovisuales
Hiranio Chavéz
Facultad de Artes
Universidad de Chile
Reconstrucción de espacios audiovisuales, instalaciones y documentales.

54)
Plástica: trayectos, perspectivas en él, y desde el Chile de hoy
Voluspa Jarpa
Universidad de Chile
Trayectos analíticos que buscan desinstalar los principios constitutivos del espacio estético.

55)
El proceso de identificación en el Axolotl, de Julio Cortázar
Ricardo Casas- Tejeda, Erwin Acevedo
Magíster en Comunicación. Universidad de Chile
Se trata de un análisis semiótico del Axolotl, de Julio Cortázar, a través de la interconexión metodológica del análisis estructural de Lévi- Strauss, con la Teoría del Caos de René Thom, en vías a inteligibilizar los procesos de identificación sin presuponer condiciones de estabilidad o inestabilidad.

56)
La Noche de los Feos, de Mario Bennedetti
Zabrina Perez, Ricardo González, Cesilia González
Magíster en Comunicación. Universidad de Chile
Se trata de un análisis semiótico de *La Noche de los Feos, de mario Bennedetti,* a través de la interconexión metodológica del análisis estructural de Lévi- Strauss, con la Teoría del Caos de René Thom, en vías a inteligibilizar los procesos de identificación sin presuponer condiciones de estabilidad o inestabilidad.

57)
Análisis semiótico de "La Luz es como el Agua", de Gabriel García Márquez.
Manuel Troncoso, Arturo Lafourcade, Jimena Tapia, Susana Gallardo.
Magíster en Comunicación. Universidad de Chile
Se trata de un análisis semiótico de *"La Luz es como el Agua", de Gabriel García Márquez.,* a través de la interconexión metodológica del análisis estructural de Lévi- Strauss, con la Teoría del Caos de René Thom, en vías a inteligibilizar los procesos de identificación sin presuponer condiciones de estabilidad o inestabilidad.

58)
Radios comunitarias y modelo participativo comunicación-cultura
Claudio Espejo Bórquez, Anabella Zamora Albornoz
Universidad Católica de Valparaíso.

Esta ponencia expone una investigación realizada desde una perspectiva cualitativa respecto a la forma en que las audiencias, consideradas como nomádicas y multimediales, se vinculan con una radio comunitaria. La aplicación de entrevistas en profundidad a auditores de la radio UV-15 del cerro las

Cañas, en Valparaíso, permite mostrar que las demandas a la radio comunitaria están vinculadas con la experiencia previa que los vecinos del sector tienen en cuanto consumidores de radio. Sin embargo, de este consumo extraen elementos distintos, como es la contribución a su autoestima como habitantes del sector que les da contar con una radioemisora propia.

59)
Hip Hop y Grafiteros
Verónica Muñoz
Universidad Católica de Valparaíso

Estudio relativo a la identidad de un grupo de jóvenes hip hop y grafiteros de Valparaíso, quienes por un lado establecen vínculos relacionales con un "estilo" importado y, por otro, se reconocen en sus particularidades locales.

60)
El poder en el discurso y el discurso del poder
Valeria Andrade Espinoza
Universidad Católica de Valparaíso

61)
Fútbol e identidad nacional en la prensa
Rodrigo Araya, Loreto Bravo, Osvaldo Corrales
Universidad Católica de Valparaíso

El estudio se inscribe en el debate acerca de las transformaciones sufridas en las últimas décadas en el concepto de identidad nacional y los desplazamientos que se observan respecto de los lugares en que dicha identidad se actualiza.
Considerando que los medios de comunicación son quizás los más importantes generadores de material simbólico en las sociedades contemporáneas, se trata de determinar si, dentro de la prensa deportiva, existen apelaciones de tipo nacionalista relacionadas con el fútbol y, de ser así, qué formas específicas adoptan.

62)
El dibujo animado en Chile: sintaxis y circulación: la construcción de nuevas identidades. Análisis de las categorías epistémicas presupuestas en la animación japonesa y americana
Rafael del Villar
Departamento de Investigaciones Mediáticas y de la Comunicación: Unidad de videoanimación
Universidad de Chile

Estudio semiótico de los protocolos perceptivos audiovisuales que están implicados en las dos series de dibujos animados elegidas, desde el punto de vista de su funcionamiento audiovisual y su cosmovisión: "Los Simpson", y "Dragón Ball Z" la que se estudiaron en su diferenciabilidad específica., además que se validó etnográficamente, y según el consumo, haberlas escogido (Constitución del Corpus). Esto implicó:

Con respecto a la Etapa Nº 1 se logró el objetivo de describir las categorías epistémicas audiovisuales presentes en:

Categorías Epistémicas Presupuestas	Categorías Epistémicas Presupuestas
Presencia de estructuras narrativas complejas: Si focalizamos la mirada semiótica sólo en los códigos narrativos, y en su subconjunto relato podemos fácilmente darnos cuenta del elevado número de	Presencia de estructuras narrativas simple: Los personajes principales al ser estables en su rol, y atributos, no implican al lector a una inteligibilización atenta de lo que pasa.

personajes, y que los atributos normalmente cambien, lo que complejiza la interacción del relato, implicando al consumidor a estar siempre con los ojos bien abiertos para ver qué ocurre en la pantalla.	El relato se estructura fundamentalmente en función de la intriga, del relato mismo, sin hacer participar a los otros componentes códigos en la inteligibilización de la acción (Código Narrativo) rige y moldea el Código Organización de la Imagen, en sus sub-códigos: Planos, Angulaciones, y Movimientos de Cámara.
	Presencia de estructuras narrativas complejas: No se da una estructuración lineal, tal como él propuesto por el. Las narraciones se ligan, simbólicamente a otros textos, a través de inserto lo que dice relación con la hipertextualidad; esto es, hay otro discurso que se instala paralelamente; lo que hace del texto audiovisual un plantear una presuposición compleja
	Hipertextualidad simbólica
	categorías epistémicas contradictorias: una pluralidad interpretativa Por una parte, puede implicar al lector en una lectura simple, y en ése caso sólo debe seguir el relato como hilo conductor; pero por otra puede implicarlo complejamente, y en ése caso debe usar intertextualidades críticas para interpretarlo.
Sintaxis audiovisual: Si focalizamos la mirada semiótica en el rol que cumple lo narrativo en la organización de lo audiovisual; esto es, su sintaxis veremos que lo que nos ha dicho la descripción precedente es que lo narrativo no tiene una función modalizante en la inteligibilización del relato: acá todo es diferente: el relato tiene, sin duda un rol esencial (no es un videoarte), pero el punto es que para entender lo que pasará no puedo ver sólo lo relatado desde el punto de vista de las acciones de los personajes, debo focalizar los planos, la composición de la imagen, la música, etc	Sintaxis audiovisual: La organización del material audiovisual es realizada por el Relato, la Intriga, en lo que respecta a gestos, composición de la imagen; pero también, en lo que respecta a los planos, y angulaciones; pero no respecto a la edición, los encuadres, y a la música. Los tres son un espacio de intertextualidad, pues corresponde a ellos, establecer "el otro texto". Por otra parte, los cromas siguen un delineamiento aparte, más vinculado con lo estético que con el relato.
Focalización de redes complejas inactivas, alejadas de la noción clásica de sujeto	Focalización prefigurada por la noción de sujeto, con caminos simbólicos y/o narrativos
Relaciones de interconexión códiga	Relaciones de no-interconexión código:
Una homología intelectiva con el video-juego	Una no homología intelectiva con el video- juego
Dispositivos Pulsionales y Categorías Epistémicas	Dispositivos Pulsionales y Categorías Epistémicas

63)
El dibujo animado en Chile: sintaxis y circulación: la construcción de nuevas identidades. Análisis del desequilibrio presente entre Oferta y Consumo, y su relación con la oposición Grandes Tiendas7 Tiendas Especializadas, y descripción cuantitativa del merchandising asociado
Victor Fajnzylber, Departamento de Investigaciones Mediáticas y de la Comunicación: Unidad de videoanimación Universidad de Chile.

Se describirá el desequilibrio de funcionamiento entre Oferta Televisiva de Dibujos Animados y su Consumo: lo que más se da (animación americana) no corresponde a lo que más se ve (japoanimación), utilizando análisis estadísticos por segmento de edad, estrato socioeconómico y sexo. Se describirá los lugares de venta de artículos vinculados a la videoanimación y se encontró una relación inversa con lo anterior, los productos más requeridos dicen relación con el consumo televisivo, no con la oferta. Se estableció las diferenciabilidades de comportamiento de esto por las variables tipificadoras del

consumidor ya señaladas; como así mismo sus regularidades. Lo más significativo es la diferenciabilidad encontrada entre las Grandes Tiendas y las Especializadas, pues las primeras están en correspondencia (respecto a sus productos) con aquellos de la oferta televisiva (Disney; Barney.); en cambio en las segundas encontramos el "gusto" de infantes- jóvenes; al mismo tiempo se descubre, ligando los hallazgos semióticos de la parte 1, la construcción de hipótesis ligadas a la recepción (a estudiar en parte 3), que dicen relación con el universo parental identificatorio asociado a las grandes tiendas (el orden simbólico de Lacan, y las estructuras edipianas de la identificación): el orden simbólico se instaura el inverso de los procesos identificatorios de la identidad construida en la relación cuerpo- imagen, diferente a la simbólica institucional, con todas las categorías epistémicas sintetizadas, que podría darnos luces (en la parte tres) de las bajas atencionales de niños y jóvenes respecto a la educacional; etc. Por otra parte, se detecta que Las Tiendas Especializadas se caracterizan por la diversidad: todos los objetos tienden a ser diferentes, lo que reconstruye la idea de la recolección: puede, entonces, elaborarse la hipótesis para la parte 3 que el trofeo encontrado en la cacería estimula la búsqueda de identidad propia en su propio medio. Esta diferenciabilidad se construye sobre otra: Las Grandes Tiendas no son fuente interactiva, en cambio Portal Lyon y Eurocentro, y Persa Bío-Bío, se constituyen como espacios ecológicos, donde no sólo se compra y/o arrienda un producto, sino que se instaura un espacio para relacionarse los jóvenes, donde se intercambian objetos, producciones personales e ideas. Esto que ocurre en Santiago, se detecta también en Provincia, en las ciudades estudiadas de Temuco y Antofagasta.

64)
Análisis Semiótico del Dragón Ball Z
Lorena Letelier, Luciana Lechuga, Patricia Poblete, José Miguel Labrín
Departamento de Investigaciones Mediáticas y de la Comunicación: Unidad de videoanimación
Universidad de Chile

Se trata de sintetizar una investigación semiótica sobre el "El caso del siniestro doctor Wiliow", de la Serie Dragón Ball Z, reconstruyéndose su forma de funcionamiento códiga y sus dispositivos pulsionales puesto en acto. Descubriéndose la especificidad epistémica de implicar al lector a través de construcción de historias complejas, que articulan a todos sus componentes códigos en su manifestación visual, y de una implicación pulsional que liga cuerpo- imagen

65)
Videoanimación y conceptualización de realidad
Rima Lawandos
Université de Paris III, Université de Beirut

A partir de las conceptualizaciones de Francois Jost, y de Umberto Eco, se detecta en un corpus de dibujos animados europeos y americanos la construcción de realidad en ellos, descubriendo la promesa que ellos presuponen, y la implicación, por consecuencia, con el lector.

66)
Descripción etnográfica y cuantitativa del marchendising de Eurocentro y Portal Lyon vinculados a la video animación japonesa
Gonzalo Solervincens
Departamento de Investigaciones Mediáticas y de la Comunicación: Unidad de video animación
Universidad de Chile
Estudio etnográfico en la ciudad de Santiago que busca detectar los lugares ecológicos (centros de reunión y venta de productos asociados a la animación); y Estudio Cuantitativo de los Productos asociados a las series japonesas y americanas en 2 de dichos espacios: Eurocentro y Portal Lyon.

CONFERENCISTAS / INVITADOS

Internacionales:

-François Jost Directeur d' Études Université de Paris III (profesor investigador titular) --**Rima Lawandos** (Université de Beirut), Chercheur Assistant Université de Paris III.
Ambos investigadores del Departement des Recherches Médiatiques de **l'Université de la Sorbonne Nouvelle, Paris III.**

Nacionales :

Manuel Alcides Jofré, Jaime Cordero, Margarita Shultz, Ricardo López, Loreto Rebolledo, Victor Fajnzylber, Sonia Montecinos, Rafael del Villar de la Universidad de Chile; Marta Rodríguez, de la Universidad de Santiago; Teresa Ayala de la Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación, Georgina Mora de la Universidad Católica del Norte; Roberto Hozven de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Iván Carrasco de la Universidad Austral, Hugo Carrasco de la Universidad de La Frontera, y Cristián Noemi de la Universidad de La Serena.

Asamblea General Asociación Chilena de Semiótica

Cuenta Comité Directivo

El Presidente, Rafael del Villar Muñoz dio una cuenta del período 1998 hasta el 2001 referida a los siguientes ítems:

-a) El gran aporte a la cultura chilena y al desarrollo de la semiótica se ve avalado por el extenso número de participantes, y el extenso número de ponencias, las que llegan a ser 66, nunca visto en congresos anteriores, a pesar de la escases de medios para generarlo, desde éste punto de vista, el Congreso, y el desarrollo de la semiótica en la sociedad chilena ha tenido una amplia acogida.

-b) En ese contexto, ésta realidad se la debemos a la comunidad que ha realizado en la práctica ésta expansión de la semiótica, apareciendo la disciplina en una multiplicidad de dominios y carreras profesionales y universitarias, por lo que agradecemos su participación, como a la Embajada de Francia que ha financiado a los investigadores François Jost y Rima Lawandos (Université de Paris III) a través de su Programa de Cooperación Internacional Ecos/ Conicyt, y al Ministerio Secretaría General de Gobierno como así mismo al Departamento de Extensión de la Universidad de Chile, todos ellos han contribuido con un grano de arena al desarrollo de éste Tercer Congreso;

-c) Por otra parte, la semiótica toca problemas actuales, y ello se refleja en el enorme interés de la sociedad chilena, pues los problemas de la construcción de identidades en una forma de funcionamiento globalizada, que remite, por el desarrollo tecnológica, a la hipersegmentación de los consumidores, es un problema necesario a enfrentar, y la semiótica tiene un aporte referido a ello, lo que se ha dejado ver en el encuentro.

-d) Otro punto importante a destacar en ésta Cuenta 1998- 2001, es la importancia que ha adquirido Nuestra Revista Chilena de Semiótica, la primera en Internet en lengua española, llevamos tres números publicados, con un ISSN adquirido como Revista Científica en Conicyt, ISSN 0717-3075**,** y con una participación activa de un Comité Editorial Internacional y Nacional que agrupa a los cultores más importantes de la disciplina en la actualidad, tanto en el mundo como en Chile. Por otra parte, dicho Comité Editorial llega hasta Asia Pacífico, con la participación del Profesor Sakamoto de la Universidad de Tokio, a Europa (Francia, Italia, España) como a los países nórdicos (Europa del Norte: Suecia y Finlandia), y América del Norte (Canadá).

-e) Se comunica que las ponencias presentadas a éste Tercer Encuentro algunas ponencias serán publicadas en la Revista Comunicación y Medios de la Universidad de Chile (concretamente doce, no más por razones editoriales y el formato de la revista), pero los demás textos serán publicados en los números 4 – 5, y posteriormente en el número 6 de la Revista.

Se comunica que la Revista tuvo lamentablemente un atraso, pues hubo un cambio en el servidor, ahora la Revista es publicada en el Sitio del SISIB de la Universidad de Chile, y no en la Facultad de Ciencias Sociales (http://rehue.uchile.cl).Los números 1, 2 y 3 se pueden consultar en el Sitio Web de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile, y 4-5 (número doble) en el SISIB.

-f) Por último se informa que el número doble 4-5, correspondiente a los años 1999 y 2000 ya están en la red, con algunas de las ponencias de ustedes.

- Elección de directiva

La Asamblea General procedió a elegir la Nueva Directiva de la asociación, que durará en su cargo hasta el año 2005, fecha del próximo congreso**.**

TERCERA DIRECTIVA 2001 -2005: Asamblea General del Martes 10 de Abril 2001, Escuela de Periodismo, Universidad de Chile, Periodista José Carrasco 10, Santiago Centro, 14 a 15:30 horas, III Congreso Internacional Chileno de Semiótica.

NOMBRE	CARGO	UNIVERSIDAD
Hugo Carrasco	Presidente	Universidad de la Frontera, Temuco (Comunicación Intercultural)
Rafael del Villar	Vicepresidentes	Universidad de Chile, Santiago (Comunicación)
Iván Carrasco		Universidad Austral, Valdivia (Literatura)
Carlos Ossandón		Universidad de Chile, Santiago (Filosofía)
Radoslav Ivelic		Universidad Católica de Chile, Santiago (Estética Visual)
Margarita Schultz		Universidad de Chile, Santiago (Música y Estética)
Erika Cortés	Coordinadora Presidencia	Universidad UNIACC, Santiago (Publicidad, Audiovisual)
Eduardo Román	Secretario General	Universidad de Santiago, Santiago (Periodismo)
Oscar Aguilera	Editor	Universidad de Chile, Santiago (Etnolingüística)
Rafael del Villar		Universidad de Chile, Santiago (Comunicación)
Juan Manuel Fierro	Tesorero	Universidad de la Frontera, Temuco (Comunicación Intercultural)

- Sede próximo congreso

El Profesor Hugo Carrasco, propuso a la Universidad de La Frontera de Temuco como sede del Próximo IV Congreso Internacional Chileno de Semiótica.

La propuesta fue aprobada por la Asamblea.

-Institucionalización de la Semiótica

El Comité Directivo saliente 1998- 2001 expuso los logros respecto a éste tema a través de dos grandes ejes:

-Por un lado la presencia internacional de la Asociación Chilena, donde dos de sus integrantes forman parte del Comité Directivo de l'Association Internationale de Sémiotique/ International Association for Semiotics Studies, Rafael del Villar (Presidente de la Asociación Chilena) y Margarita Schultz (Vice- Presidenta de la Asociación Chilena) durante el período 1999- 2004. Además en la Federación Latinoamericana de Semiótica participan en su Comité Directivo, Rafael del Villar (Tesorero) desde 1994, Erika Cortés y Carlos Ossandón, como Miembros del Comité, y posteriormente Hugo Carrasco, en el año 2002.

Dicha presencia es avalada, también, por la presencia que este Tercer Encuentro Chileno de Semiótica ha tenido en el Sitio Web de la International Association for Semiotics Studies/ Association Internationale de Sémiotique http://www.IASS-AIS.net :

SEMINARIO Internacional "Nueva Cultura Audiovisual y Procesos Identificatorios", Universidad de Chile, Asociación Chilena de Semiótica, Martes 15 de Octubre, 9:30 a 13; 13:30 a 17:30 horas, 18 a 22:30 horas. Auditorio Escuela de Periodismo, Campus Juan Gómez Millas.

Seminario

Nueva Cultura Audiovisual y Procesos Identificatorios

Martes 15 de Octubre 2002
9,30 a 13 horas
14,30 a 17,30 horas
18 a 22,30 horas

Escuela de Periodismo, Universidad de Chile: Av. Ignacio Carrera Pinto 1045, Ñuñoa, Santiago, Chile. Teléfono 6787905

Entrada Gratuita

Francois Jost (Université de Paris III); Marie- France Chambat- Huillon (Université de Paris III); Mónica Llaña (Programa Magíster en Educación, Universidad de Chile); María Dolores Souza (Consejo Nacional de Televisión); Jaime Cordero (Facultad de Artes, Universidad de Chile); Rafael del Villar (Programa de Magíster en Comunicación, Universidad de Chile); Carlos Ossa (Escuela de Periodismo, Universidad de Chile); Ricardo López (Programa de Magíster en Comunicación, Universidad de Chile); Teresa Ayala (Universidad Metropolitana en Ciencias de la Educación); Cecilia Olmedo, Carmina Rodríguez, Ramiro García (Escuela de Periodismo, Universidad de Chile); Luis Perillán (Antropología, Universidad de Chile); Lorena Antezana (Universidad de Chile); Mirella Letelier (Universidad Uniacc), Patricia Poblete

(Escuela de Periodismo, Universidad de Chile); José Miguel Labrín (Escuela de Periodismo, Universidad de Chile); Ingrid Medel (Escuela de Periodismo, Universidad de Chile)

Auspician:

-Programa de Magíster en Teoría e Historia del Arte, Facultad de Artes, Universidad de Chile

-Programa de Magíster en Educación con Mención en Informática Educativa, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile

-Programa de Magíster en Educación con Mención en Currículo y Comunidad Educativa, Facultad de Ciencias, Universidad de Chile

Organiza: Departamento de Investigaciones Mediáticas y de la Comunicación, y Escuela de Periodismo, Universidad de Chile